

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

商务英语（670202）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限三年，最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 或技术领域	职业资格证书
教育与体育 大类 (67)	语言类 (6702)	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 教育业培训机构学校 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	网络营销策划 新媒体编辑 网络渠道推广 客户服务 互联网产品销售 英语教师 助教 培训 宣传公关、行政管理 门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	剑桥商务英语证书 国际人才英语证书 普通话等级证书 大学英语四、六级证书 雅思证书 导游资格证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有突出的英语口语交际和写作能力，较强的跨文化意识和沟通能力，一定的人文社科知识、跨学科知识整合能力和商务实践能力，基本的数理逻辑分析、计算机应用、独立思考与研究、自主学习以及团队协作与沟通能力，具有国际视野、并具备世界公民素养和创新工匠精神的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）国际理解素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，具有与国际文化对接、交流、沟通的能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解哲学、社会学和经济学等人文社科类学科的基础知识和基本概念。

（4）了解制定个人职业发展规划及合理描绘出自己职业发展路径的意义。

（5）了解企业可持续发展原则、企业社会责任与道德规范及企业商业行为。

（6）了解涉外商务接待活动的基本礼仪、流程和规范。

（7）熟悉外语语言学习理论的基本知识和基本的跨学科研究方法。

- (8) 熟悉计算机办公软件和网络搜索引擎的相关操作知识。
- (9) 掌握基本的跨文化沟通知识，具备跨文化沟通的问题意识。
- (10) 掌握市场分析与调研相关专业知识，能够对搜集的相关数据进行分析和总结汇报。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备本专业必需的信息技术应用与维护能力。
- (3) 能定性和定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。
- (4) 能运用相应的数学方法辅助解决问题并做出合理决策。
- (5) 能对自己的行为和决定负责。
- (6) 能与团队其它成员相互合作并理顺工作关系。
- (7) 能适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。
- (8) 能创新学习方法及学习成果。
- (9) 能在自我认知的基础上，形成合适的自我态度，进行自我评价与自我接纳。

本专业的能力结构图见附图 1

七、课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、社会与专业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

课程体系与职业能力之间的匹配关系如附图 2.

2. 学时、学分安排

表 2 各类课程学时、学分分配表

课程属性	课程性质	课程门数	学时	学分	学时百分比
公共课	必修	11	477	26	18.50%
	选修	3	96	6	3.72%
专业基础课	必修	4	384	24	14.89%
专业核心课	必修	6	480	30	18.61%
专业拓展课	选修	3	192	12	7.44%
社会与专业实践	必修	4	950	38	36.84%
合 计		31	2579	136	100%
		其中专业实践学时占总学 <u>53</u> %			

3. 课程说明

表 3 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容
1	思想道德修养与法律基础	本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程。该课程是适应大学生成长成才需要，帮助大学生正确认识人生的课程。学习这门课的主要目的，是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，自觉认同和践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程，是高等学校学生必修的基础教育课。通过本课程学习，能够帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。

3	形势与政策	<p>本课程是一门在全校各专业、各班级学生中普遍开设的公共必修课。本课程采用专题教学的形式展开。教学专题是根据中共中央宣传部和教育部印发的形势与政策教育教学要点的要求，结合学生思想实际，反复斟酌认真挑选出来的。一般分为国内政治形势篇、国内经济形势篇、国内文化建设篇、台海局势篇和国际形势篇等。</p> <p>通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识国家的政治、经济形势，国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。</p>
4	军事理论	<p>本课程是普通高等学校学生的必修课程，课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>课程包含了五个方面内容即：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。</p>
5	军训与入学教育	<p>本课程包含军训和入学教育两部分：</p> <p>军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。</p> <p>入学教育主要为新生介绍学校规章制度、专业概况以及大学学习和生活的注意事项，以便学生能尽快适应环境。</p>

6	体育I-III	<p>体育 1: 主要开设的项目有 8 式太极拳、瑜伽、散打、篮球、羽毛球、体育理论知识等。通过基础体育课教学, 使学生正确认识体育的目的和意义, 获得必要的体育基本理论知识, 打下良好的身体素质基础, 学会科学锻炼身体的方法, 培养对体育运动的兴趣。</p> <p>体育 2: 主要提高学生的运动能力、培养体育兴趣、培养终身体育意识和健身习惯。养成终身体育锻炼的好习惯, 使他们成为体魄健壮、精力充沛、品德高尚、勇于克服困难、具有开拓创新能力社会主义建设者的合格人才。</p> <p>体育 3: 以各项目教学比赛和娱乐健身方法为主要手段。将体育课寓促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动并有机结合的教育过程;是实施素质教育和培养全面发展的人才的重要途径。</p> <p>保健体育课, 该课程贯穿全部大学体育课程体系。该课程主要针对伤、病、残、体弱、特殊体型(过胖过瘦)等学生开设。根据学生实际情况, 有针对性的组织康复、保健体育教学。疫情期间在教学内容的选择上以太极拳、基本素质、康复保健知识以及物理康复治疗等内容为主。</p>
7	大学生心理健康教育	<p>本课程是一门面向全校学生开设的公共必修课。本门课程主要介绍心理健康知识, 使大学生能够正确认识自我和环境, 树立心理健康意识和心理保健意识; 传授心理调适的方法, 增强大学生的自我心理调节能力, 有效消除心理困惑, 提高受挫能力和适应能力; 解析心理异常现象, 使大学生了解常见心理问题产生的原因及主要表现, 以科学的态度对待各种心理问题。</p> <p>课程由七个专题组成: 心海泛舟——什么是心理健康; 爱的密语——恋爱心理学; 命运钥匙——人格发展; 缘聚你我——人际交往关系; 放飞心灵——情绪管理; 心灵氧吧——自我意识; 礼赞生命——压力管理。</p>

8	职业发展与就业创业指导	<p>本课程是高等院校就业指导教育的重要内容之一，是一门大学生的公共选修必修课程之一，知识内容分为职业生涯规划、创新创业和就业指导三部分。</p> <p>职业生涯规划旨在增强大学生的职业生涯规划意识，提高大学生有效规划自我未来职业的整体思维能力，促进大学生的健康发展，进而使其走向成熟幸福的未来生涯。</p> <p>创新创业重点在于对学生创业素质的培养和创业基础知识的介绍。通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>就业指导主要是提高大学生的就业能力和职业素质，为大学生择业、就业做准备。通过课程教学，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>
9	计算机应用基础	<p>本课程由两部分组成：一是计算机应用基础课程的教学；二是计算机等级考试强化实训（1周）。本课程以全国计算机等级一级MS考试大纲为依据，主要讲授计算机基础知识、计算机系统的硬件结构、计算机软件分类与应用、Windows基本操作、Word应用、Excel应用、PowerPoint应用以及因特网与电子邮件相关操作等知识。要求学生学完后能够通过全国计算机等级一级考试。</p>

表4 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容
1	雅思基础	针对剑桥雅思考试中听力与口语和阅读与写作等单项和综合英语语言技能的训练。
2	剑桥商务英语	在模拟国际商务环境下对英语听说读写等综合技能的训练与应用。
3	跨文化沟通与交际	培养学生的跨文化意识，增加他们对文化差异的敏感度，正确使用交际策略，增强他们在跨文化交际中的自信以及交际的准确性，帮助他们避免交际失误，适应不同文化，提高跨文化交际能力。
4	*人文学科基础	本课程是人文学科的入门课程，重点是介绍哲学、艺术、宗教、神话和文学等相关学科的基本概念。学生在他们探索、识别和评价的过程中，会单独或以小组的形式参与口头讨论和书面写作，评估和应用上述人文学科作品中的各种概念和主题。在整个课程中，学生还将从历史文化背景和批判性思维的角度审视人文学科的各种作品。

表 5 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容
1	经济学基础 (商学院课程)	本课程是金融管理与实务专业开设的专业基础课程。它为学生提供了一种理解市场经济运行的概念体系、思维方法及其分析方法。可以培养学生了解消费者经济行为、企业经济行为以及分析市场的能力,提高学生解决现实社会和生活中经济问题及经济现象的能力。
2	跨境电商实务	本课程是电子商务专业的必修课程,也是该专业的实战操作技能类课程之一,主要面向网络创业类别,为跨境电商相关岗位提供必要的知识技能储备。通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的电子商务基本知识的基础上,着重掌握运营第三方电子商务平台,来开发各类国际客户,提高业务实战的能力。通过本课程学习,学生能理解跨境电子商务的基本概念、了解基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商常用的物流方式,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。此外,跨境电商实务是对前面所学知识的融合、应用和升华,并为后续顶岗实习的顺利展开,提供知识技能储备。
3	*哲学社会学导论	本课程将向学生介绍中西方哲学的关键思想、论点和代表人物。学生将学习如何阅读和理解不同时期不同风格的哲学代表作品,以了解不同哲学流派及其主要观点。通过阅读不同时期哲学家的作品,学生将学会如何赏析哲学及其与所处的历史时期之间的联系,鼓励学生从哲学的角度思考自己的人生;同时本课程还会介绍与社会研究以及个人、群体和更广泛社会之间的关系研究相关的核心概念和理论。通过学习社会学思维,学生将学会用批判的眼光看待社会与社会关系的功能和影响。通过该课程的学习,学生将学会自我反思和自我分析,同时能够应用社会学观点来解释本土问题和全球问题。
4	*研究方法入门	本课程是一门有关研究方法的入门课程,重点在于培养学生寻找研究对象,理解、解释和评论研究内容以及设计研究方案的能力。本课程将对研究设计和研究过程进行概述,并介绍了理解、分析研究所涉及的概念、技能和方法。通过该课程的学习,学生将学习如何确定研究主题、查找文献综述、设计研究项目、将伦理观念纳入研究过程,进行数据分析和撰写研究计划。
5	*跨学科批判性思维训练	本课程旨在帮助学生提高学术和实践所必需的批判性思维能力。通过一系列阅读、课堂活动、小组讨论和作业,培养学生能够批判性地阅读与分析不同学科所涉及文本的能力。具体来说,本课程将为学生提供理解、分析以及对不同类型文本资料进行恰当处理的工具和技巧。本课程的重点主要是训练与批判性阅读相关的各类重要技能,包括:注释能力、释义能力、总结能力、评估能力和评论能力。

6	*全球公民：从社会分析到社会行动	本课程为学生提供了在全球互联的世界中开展生活和工作所需具备的知识和技能。学生将审视并批判性地分析社会问题，了解自我身份和价值观，从不同角度研究平等和公平问题，能够合理规划社会行动以更好地提升自己。这门课可以让学生充分了解从个人角度或职业角度成为全球公民的含义，同时也让他们了解如何为推动社会公平和世界公平做出自己的贡献。
----------	------------------	--

表 6 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容
1	国际人才英语证书课程	培养国际规则与协商合作的能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达的能力
2	二外 I	西班牙语基础与训练
3	二外 II	法语基础与训练
4	诗经英译	诗经文学解析与翻译赏析讲解
5	剑桥语言等级基础课程	剑桥雅思、商务英语等基础段课程讲授与训练

表 7 社会与专业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容
1	专业综合实践	虚拟职场情境体验、模拟公司等阶梯型实践教学。
2	顶岗实习	为期不少于 6 个月企业顶岗实习，学生能基本履行其实习岗位的所有职责。
3	毕业设计（论文）	检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。在教师指导下，学生就选定的课题进行设计和研究。
4	素质拓展与劳动素养	与教学内容结合，开展丰富素质拓展活动与劳动实践

4. 培养规格实现矩阵（见附图 3）

八、教学进度安排

- 1、教学计划进度表（附表 1）
- 2、教学进度安排逻辑表（附表 2）
- 3、教学活动时间分配表（附表 3）

九、毕业条件

- 1、修完专业培养计划规定课程，取得 142 学分；
- 2、至少获得一种本专业人才培养方案中指定的职业技能证书；
- 3、获得全国计算机等级考试一级合格证书；

4、英语水平达到教育部和国家语委共同发布的《中国英语能力等级量表》语用能力四级标准。

十、实施保障

1、师资队伍

本专业共有校内专职教师 4 名，其中高级职称 2 人。具有硕士研究生以上学历教师 4 人，具备“双师素质”教师 2 人。专业教师英语基本功好、专业能力强，具有丰富的国内外学习工作经验以及国内教学实践和指导学生参加国赛省赛的经历。师资队伍一栏表见表 8。

表 8 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	陈健	苏州百年职业学院	副教授	英语、教育、管理	哲学社会学导论、跨学科批判性思维训练	专职
2	张柯冉	苏州百年职业学院	副教授	英语教学、研究方法	人文学科基础、研究方法入门	专职
3	马琳	苏州百年职业学院		英语教学、跨文化沟通、全球视野	雅思、剑桥商务英语、跨文化沟通与交际	专职
4	赵璇	苏州百年职业学院		英语教学	雅思、剑桥商务英语	专职

2. 教材与课程资源

（1）教材选择原则

①要坚持正确的政治方向和价值取向。必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：

国家和省级教育行政部门发布的规划教材；

国家级出版社出版的规划教材；

国家级出版社出版的一般教材；

一般出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④选用境外教材，按照国家有关政策执行。

⑤教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业主任负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教学科研处备案。

⑥教材的选用尽量稳定，除非教材内容与课程教学标准不相符合。

本专业的课程教材推荐如表 9。

表 9 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	IELTS Foundations (Reading & Writing)	剑桥雅思考试题型透析 3 学生用书 New Insight into IELTS Student's Book with answers	外研社， Cambridge University Press.	2019	Vanessa Jakeman, Clare McDowell	ISBN: 978-7-5600-9052-8
2	IELTS Foundations (Listening & Speaking)	剑桥雅思考试题型透析 3 强化练习册 New Insight into IELTS Workbook with answers	外研社， Cambridge University Press.	2019	Vanessa Jakeman, Clare McDowell	ISBN: 978-7-5600-9052-8

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

商务英语专业可开设的专业实训课程如表 10 所示：

表 10 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	外语语音实训室	用于博雅学院外语听说技能实训、商务视频模拟会议和俱乐部社团活动。
2	多功能共享学习空间	用于博雅学院外语听说技能实训、商务视频模拟会议和俱乐部社团活动。

(2) 校外实习基地

具体如表 11 所示。

表 11 校外实训基地一览表

序号	企业名称	主导产品	基地主要作用
1	苏州新航道 国际教育科技有限公司	教育培训	提供实习岗位
2	苏州鲜橙科技有限公司	物流、互联网	提供实习岗位
3	苏州工业园区 高博软件培训中心	教育培训	提供实习岗位

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

(1) 顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作

处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

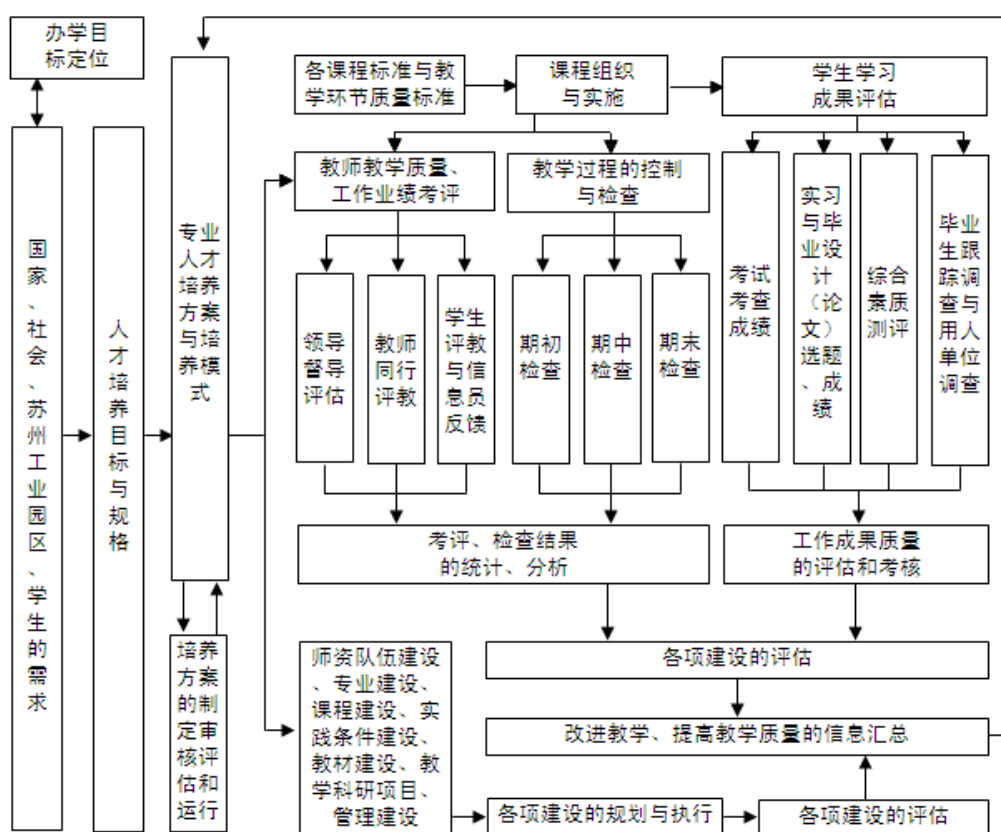
在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十一、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。



教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

十二、商务英语专业特色优势

1. 升学有优势，就业有保障。

在我校完成 2-3 年人文学科专业学习和培训，并且达到国际认可的语言考核标准，可升入加拿大、英国、美国和澳大利亚知名高校继续本科阶段学习，毕业后可获中国教育部认可的本科学历。无出国意向的商英专业学生可选择留在国内长三角地区就业，竞争优势明显。

2. 课程特色鲜明，活动丰富多彩。

(1) 商务英语专业采用全英文小班教学，可使每一个学生得到足够的关注，让学生拥有满意的学习体验。商英专业任课教师由教学和行业经验较丰富的中外籍教师担任。

(2) 英语课外活动丰富多彩，英语教师轮值参与，线上线下授课相结合，趣味和学术相辅相成。

附图 1：专业能力结构图

附图 2：课程体系架构图

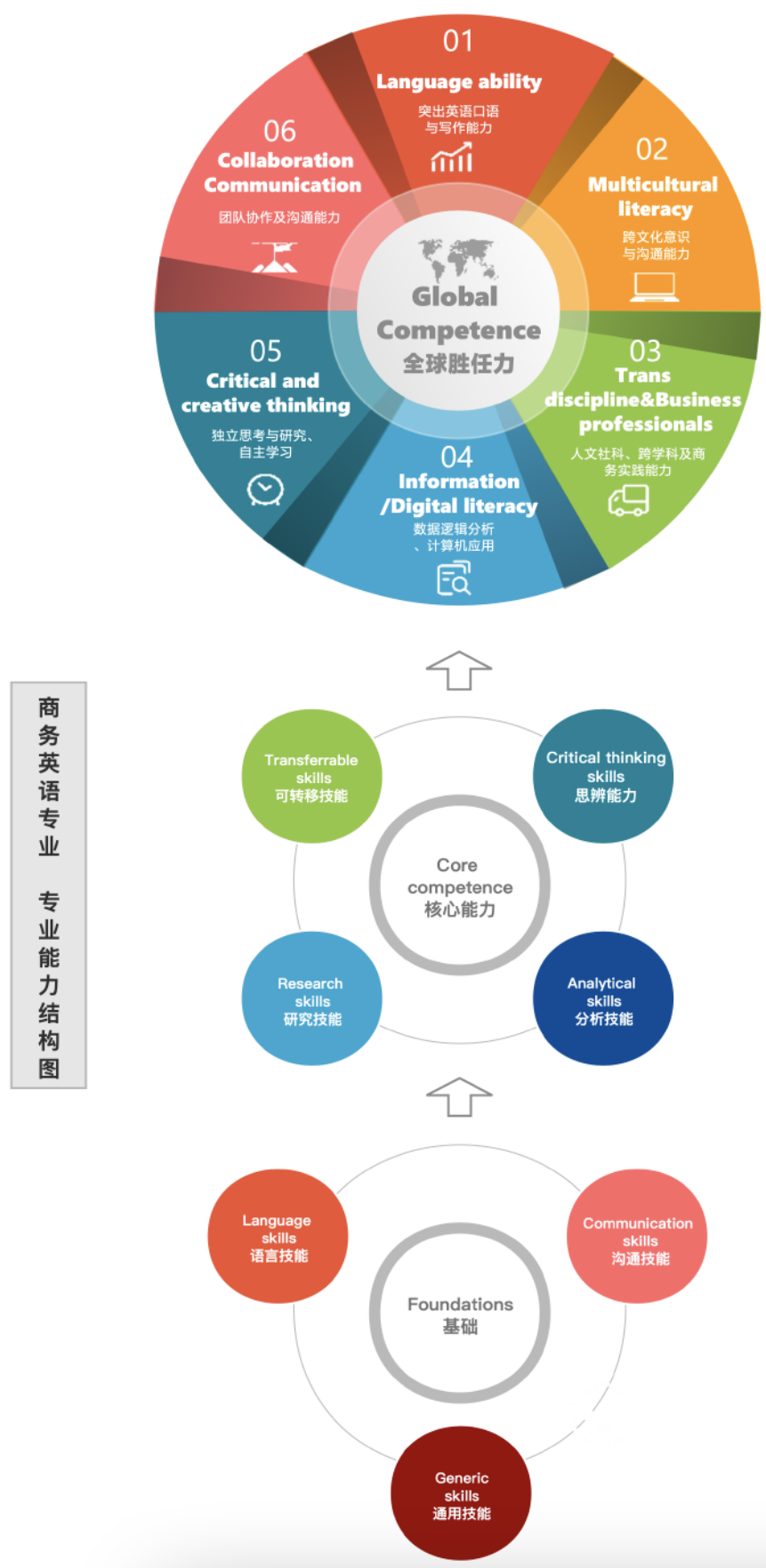
附图 3：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表

附表 2：课程安排逻辑表

附表 3：教学活动时间分配表

附图 1：专业能力结构图



附图 2：课程体系架构图



附图 3: 培养规格实现矩阵

序号	培养规格 课程	素质							知识										能力								
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	思想道德修养与法律基础	√	√	√					√	√											√						
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√					√																		
3	形势与政策	√	√	√	√				√	√											√						
4	军事理论		√		√				√												√						
5	军训与入学教育				√	√			√												√						
6	体育 I					√			√												√						
7	大学生心理健康教育				√	√			√												√						
8	职业发展与就业创业指导	√				√			√	√											√	√					
9	计算机应用基础			√					√	√												√					
10	公共选修课 I						√		√												√						
11	公共选修课 I						√		√												√						
12	雅思基础			√				√									√	√	√								
14	剑桥商务英语			√				√							√		√	√				√					
16	跨文化沟通与交际			√				√							√		√		√		√						
17	*人文学科基础	√		√				√		√												√	√	√			
18	经济学基础 (商学院)			√				√		√		√					√				√	√	√				
19	跨境电商实务			√				√		√		√					√				√	√					
20	*哲学社会学导论			√				√		√	√							√				√					√
21	*研究方法入门			√				√		√	√				√			√		√	√	√	√	√			
22	*跨学科批判性思维训练			√				√						√	√			√			√					√	√
23	*全球公民: 从社会分析到社会行动	√	√	√				√		√							√				√						√
24	国际人才英语证书课程			√				√							√			√	√								√
25	二外 I			√				√				√						√	√								
26	二外 II			√				√			√							√	√		√						
27	顶岗实习	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
28	毕业设计 (论文)	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√		√	√	√		√	√				√		
29	素质拓展 (含实践周)	√	√	√	√	√			√	√	√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√	√	√

附表1：教学计划进度表

课程属性	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	学时数分配		考核方式	开课学期	周学时	教学周	开课单位
						共计	实践					
公共课	COM001	思想道德修养与法律基础	3	B	必修	48	18	考试	1	3	16周	教育与服务学院
	COM002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	必修	64	30	考试	2	4	16周	
	COM003	形势与政策	1	A	必修	16	0	考查	1-4	2	2周	
	COM004	军事理论	2	A	必修	36	0	考查	1	2	16周	
	COM005	军训与入学教育	2	B	必修	80	70	考查	1	2	16周	
	COM006	体育I	2	B	必修	32	24	考查	1	2	16周	
	COM007	体育II	2	B	必修	32	24	考查	2	2	16周	
	COM008	体育III	2	B	必修	32	24	考查	3	2	16周	
	COM009	大学生心理健康教育	2	B	必修	32	16	考查	2	2	16周	
	COM010	职业发展与就业创业指导	3	B	必修	48	18	考查	2-4	2	8周	
	COM011	计算机应用基础	3	B	必修	57	25	考试	2-3	2	16周,1周	
	公共选修课I	2	A	选修	32	0	考查	2	2	16周	各二级学院	
	公共选修课II	2	A	选修	32	0	考查	3	2	16周		
	公共选修课III	2	A	选修	32	0	考查	4	2	16周		
	小计		32		573	249						
专业基础课	BEN001	雅思基础(读写课程)	6	B	必修	96	32	考试	1	6	16周	博雅学院
	BEN002	雅思基础(听说课程)	6	B	必修	96	32	考试	1	6	16周	
	BEN003	剑桥商务英语	6	B	必修	96	32	考试	2	6	16周	
	BEN004	跨文化沟通与交际	6	B	必修	96	32	考试	2	6	16周	
	BEN005	*人文学科基础	6	B	必修	96	32	考试	3	6	16周	
		小计		30		480	160					
专业核心课	BEN006	经济学概论	4	B	必修	64	32	考试	4	4	16周	博雅学院
	BEN007	跨境电商实务	4	A	必修	64	32	考试	4	4	16周	
	BEN008	*哲学社会学导论	6	A	必修	96	16	考试	4	6	16周	
	BEN009	*研究方法入门	6	B	必修	96	16	考试	3	6	16周	
	BEN010	*跨学科批判性思维训练	6	B	必修	96	16	考试	4	6	16周	
	BEN011	*全球公民：从社会分析到社会行动	4	B	必修	64	24	考试	3	4	16周	
	小计		30		480	136						
专业拓展课	BEN012	国际人才英语证书课程	4	B	选修	64	16	考查	4	4	16周	博雅学院
	BEN013	二外I	4	B	选修	64	16	考查	3	4	16周	
	BEN014	二外II	4	B	选修	64	16	考查	4	4	16周	
	BEN015	诗经英译	4	B	选修	64	16	考查	3	4	16周	
	BEN016	剑桥语言等级基础课程	4	B	选修	64	16	考查	4	4	16周	
		小计		12		192	32					
社会与专业实践	BEN017	专业综合实践	6		必修	150	150	考查	5	25	6周	博雅学院、团委
	BENP01	顶岗实习	18	C	必修	450	450	考查	5-6	25	10月-5月	
	BENP02	毕业设计(论文)	4	C	必修	100	100	考查	5-6	25	10月-5月	
		素质拓展与劳动素养(含实践周)	10	C	必修	250	250	考查	1-6	25		
	小计		38		950	800						
	总计/周学时		142		2675	1377	实践学时比:			51%		

注:

1. 课程类型: A(纯理论课, 实践学时低于20%)、B(理论+实践, 实践学时20%~70%)和C(实践课, 实践学时大于70%)。
2. 课程性质: 必修/选修;
3. 考核方式: 考试/考查, 考试: 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。其中考试课包括专业核心课、国家规定两课、英语课;
4. 素质拓展分散在各学期完成;
5. 每学期安排20个教学周, 其中16周为常规教学周, 2周为复习考试周, 2周为实践周; 第五学期课程安排6个教学周。
6. 实践周安排在寒暑假, 学分纳入素质拓展学分, 实践周安排由各学院制定具体实施方案。
7. 带“*”课程为本土化融合后的加方引进课程。

附表 2：课程安排逻辑表

序号	课程名称	学分	学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	雅思基础	6	96	6					
2	剑桥商务英语	6	96		6				
3	跨文化沟通与交际	6	96		6				
4	*人文学科基础	6	96			6			
5	经济学基础 (商学院课程)	4	64				4		
6	跨境电商实务	4	64				4		
7	*哲学社会学导论	6	96				6		
8	*研究方法入门	6	96			6			
9	*跨学科批判性 思维训练	6	96				6		
10	*全球公民：从社会 分析到社会行动	4	64			4			
	国际人才 英语证书课程	4	64					10	
11	二外 I	4	64			4			
12	二外 II	4	64				4		
13	专业综合实践	6	150					25	
14	顶岗实习	18	450					25	25
15	毕业设计(论文)	4	100					25	25
16	素质拓展 (含实践周)	10	250	25	25	25	25	25	25
	小计	136	2579	31	37	45	49	110	75

注：每学期下面填写周学时；同一门课放在一行，同一类课程放在一起，显示其先后的逻辑关系，后面的学分根据大小使用不同颜色的色块来表示。

备注：20 级第一学期已经完成 12 学分雅思课程。

附表 3：教学活动时间分配表（单位：周）

项目 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计
军事理论及实践	2						2
劳动技能		1	1	1			3
考试周	1	1	1	1	1		5
理论教学/跟（顶）岗 实习	15	16	16	16	13	18	94
实践教学	2	2	2	2	6		14
毕业教育						2	2
机动周		1	1	1			3
合计	20	20	20	20	20	20	120