

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限三年，最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09)	平面广告设计 影视广告设计 网络广告创作 包装设计 广告策划	装饰美工 (中级、高级) Adobe 平面设计师 ICAD 国际商业美术设计师 (D 级)

五、培养模式

本专业采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式，公共课程部分主要依据教育部公布的专业教学标准制订，专业课程部分主要依据加拿大安大略省 Graphic Design 专业教学标准和 CC 课程要求执行。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强道德就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告艺术设计等行业的广告艺术设计师、包装设计师等职业群，能够从事平面广告、影视广告、网络广告设计、包装设计、广告策划等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

本专业学生在毕业前，应：

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标

实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 具有专业修养能力，具备一定的审美意识和艺术修养。

(2) 具有创意思维能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，具有创新思维能力。

(3) 具有手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字等表达设计创意。

(4) 具有摄影摄像设备操作能力：熟练常用的摄影和摄像设备操作技能，并能够进行后期图片处理和影像编辑。

(5) 具有计算机辅助设计能力：Photoshop、Illustrator 等软件的熟练应用。

(6) 具有创意设计能力：能根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行平面广告设计，并具有影视、网络广告的设计表现与应用能力。

(7) 具有专业制作能力：能够分析包装多样式的不同结构和材料并具有相应的设计与制作能力，同时能够熟练掌握书籍、画册的印刷与装订。

(8) 具有创意策划能力：能根据设计对象需求，遵循创意策划的基本原则，进行广告、企业品牌形象设计与策划等。

本专业的能力结构图见附图 1

七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排 1

1.课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

课程体系与职业能力之间的匹配关系如附图 2.

2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	11	825	43	30.00%	26.67%	16	19	4	4		
	选修	3	108	6	3.93%	4.26%						
专业基础课	必修	7	439	24	15.60%	16.00%	4	4	4			
专业核心课	必修	6	540	30					16	20	6	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.23%	10.67%					16	
毕业实践	必修	2	550	22	19.54%	14.67%						22W
合计		33	2,750	141			20	23	24	24	22	
	其中专业实践学时占总学时						56.73%					
	选修课学时占比						14.40%					
	引进课程学时占专业课学时比						34.60%					

3.课程说明

表 3 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	思想道德修养与法律基础	本课程主要学习世界观、人生观、价值观教育、道德观教育及法治观教育。课程的主要目的,是从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,自觉认同和践行社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力,为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人,打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力。	——
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。通过本课程学习,能够帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署;不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。	——

3	形势与政策	<p>根据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，着力引导学生把个人理想融入时代主题、汇入复兴伟业，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p>	——
4	军事理论	<p>本课程主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。通过课程教学让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	——
5	军训与入学教育	<p>本课程包含军训和入学教育两部分： 军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。 入学教育主要为新生介绍学校规章制度、专业概况以及大学学习和生活的注意事项，以便学生能尽快适应环境。</p>	——
6	体育I-III	<p>本课程主要通过基础体育课教学，使学生正确认识体育的目的和意义，获得必要的体育基本理论知识，打下良好的身体素质基础，提高学生的运动能力、培养体育兴趣、终身体育意识和健身习惯，养成终身体育锻炼的好习惯，使他们成为体魄健壮、精力充沛、品德高尚、勇于克服困难、具有开拓创新能力社会主义建设者的合格人才。</p>	<p>培养勇敢、坚强、不怕困难的拼搏精神，提高学生团队意识与合作精神，增强学生爱国主义情怀</p>

7	大学生心理健康教育	<p>大学生心理健康教育是一门面向全校学生开设的公共必修课。本门课程主要介绍心理健康知识,使大学生能够正确认识自我和环境,树立心理健康意识和心理保健意识;传授心理调适的方法,增强大学生的自我心理调节能力,有效消除心理困惑,提高受挫能力和适应能力;解析心理异常现象,使大学生了解常见心理问题产生的原因及主要表现,以科学的态度对待各种心理问题。</p>	<p>培养学生的爱国情怀和社会责任感; 增强学生的法律意识和法律观念; 培养学生理想、信念、道德、真善美的良好品德,平等、尊重、文明的良好品行素养。</p>
8	职业发展与就业创业指导	<p>通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p>	<p>人生观、价值观、劳动观、就业观、创新创业意识、职业道德、中国梦、社会主义核心价值观</p>
9	计算机应用基础	<p>本课程以帮助学生在顺利通过国家计算机应用基础一级考试需要为导向,以掌握工作岗位应具备的办公软件应用能力为依据进行课程设计。通过本课程的学习,能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识,对主流操作系统 Windows 能熟练使用。掌握文档编辑软件 Word 2016 的基本操作技能,如增删查找,能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件 Excel 2016 的基本操作技能,能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件 PowerPoint 2016 的基本展示功能。</p>	<p>结合当前时政,激发学生对祖国科技发展的信心。通过信息编码的讲解,培养学生严谨的学习工作态度。通过网络知识的讲解,加强网络安全教育,树立《国家安全观》意识。以大国工匠精神及各专业的发展成就为作业素材,引导学生学好专业知识,掌握专业技能。</p>

10	基础英语 I-II	<p>该系列课程为我校高职学生的必修课程，其教学目标是夯实学生的英语语言基础，培养其英语听说读写的综合能力，使学生在未来的工作和社会交往中能流利使用英语进行有效的口头和书面交流；同时增强学生的学习自主能力，提高综合文化素养，注重培养学生对中国文化的基本推介能力以及英语在职场上的运用。根据各专业人才培养方案和教学大纲，在开学时对大专学生进行分层教学，合理有效对接加拿大英语课程。此外，侧重职业英语技能沟通训练，以培养学生用英语讲好中国文化以及英语就业能力目标。此外，基础英语第二课堂以丰富的课外活动开展，培养学生英语学习兴趣，提升语言的实际运用能力。</p>	<p>英语课在价值引领上与思政课同向同行，即培养中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。继承和发扬中华优秀传统文化，坚定“文化自信”。</p> <p>突出职业特色，在价值引领上强调“工匠精神”，加强语言应用能力培养，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>在授课中加入对中国优秀传统文化的讲解，帮助学生融通中外文化理念，增强文化身份意识，文化适应性与理解力，提高学生的跨文化交际能力，实现英语教学工具性与人文性的有机统一。</p>
11	劳动教育	<p>劳动教育面向全校学生，从思想观念、劳动态度、操作技能等方面，培养学生正确的劳动观，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。通过劳动实践使学生掌握相关基本技能，学会自我管理、创造性地开展劳动。</p>	<p>树立正确的劳动价值观；培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的责任感，提高大学生的整体素质，成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。</p>

表 4 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	造型基础 (引进)	通过本课程的学习,掌握基本的素描理论知识,学会正确的观察和表现,认识客观物象的内在本质,重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解,转化和结构重组的能力。理解创作观念,掌握三维空间事物的观察、创作与创意想象力相结合的创作方法,能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去,帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
2	构成基础 (引进)	通过本课程的学习,使学生掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类和方式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识,运用形式美的法则和规律,运用视觉语言创造不同的形象,培养学生抽象的构成能力。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础,围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系,培养学生形成高尚的品格、健全的人格,并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
3	设计概论	通过本课程的学习,使学生理解设计现象、设计基本原理、设计基本规律,以及对设计范畴等相关问题。掌握形式美对设计的重要性以及时代背景与艺术思潮对设计产生的影响。	本课程能开拓学生的艺术审美视野,拓展学生传统言语化的知识面,使学生了解优秀传统文化。激发对艺术学习的历史责任感,使学生们的艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性。
4	色彩基础	通过本课程的学习,使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系,对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握,通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习,学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画作融入课堂,宣扬红色革命精神,培养学生爱国主义情怀。让学生在学色彩基础知识的同时,了解我国艺术历史和传统文化。

5	Photoshop 图像处理	通过本课程的学习,使学生掌握数字图像的基础理论知识;掌握 PHOTOSHOP CC 的安装与运行,掌握工作界面以及一些基础操作;掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程,使学生掌握图形图像处理的方法和技巧,提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作,侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合,实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
6	摄影 与摄像	通过本课程的学习,使学生掌握摄影与摄像所需要的理论知识,掌握照相机和摄像机的拍摄方法,并能熟练操作数码照相机、摄像机,具备摄影和摄像的基本能力以及后期图像处理能力。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析,既能够达到教学目的,还能在教学中渗透思想政治教育,将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦,并鼓励学生树立同样崇高的理想。
7	写生	通过本课程的学习,有助于学生搜集素材、开阔思维,是学生获得创作灵感的重要方式。它不仅有利于学科的发展,也满足了社会对美术人才的需求。	要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

表 5 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	Illustrator 辅助设计 A	本课程是培养学生操作简单功能强大的矢量绘图能力;提升学生文字处理、上色等绘图能力;运用它来帮助绘制图像;以及学习怎样应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作。通过结合平面构成、色彩构成、文字与版式设计、VI 设计等平面设计课程,以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。使学生掌握创建字体、元件、图形、颜色、效果网页图形等技术,并将其运用到实际设计当中。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识,并深入思考人生观、价值观、民族精神等,增强学生学习的主动性和积极性,提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想,诠释革命文化和中国传统文化,使专业教育与思想政治教育自然融合。

2	字体设计 (引进)	<p>字体设计的教学内容就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理以增强文字的传播效果。本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能,并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能,为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。通过本课程的学习,使学生掌握字体设计的设计流程,并运用正确的设计理念、设计方法综合应用所学软件进行各种字体设计与制作。</p>	<p>本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较,使学生了解不同文化的差异性,以全球化的眼光来看待中文字体设计,培养跨学科的交际能力,对中国文字与文化的传承起促进作用。</p>
3	标志设计	<p>通过本课程的学习,使学生能了解标志设计的相关知识,熟练掌握标志设计的一般规律和表现手法,并能够独立完成标志设计项目。同时培养学生的设计构思能力,激发学生创意和提升他们的视觉传达表现技巧。</p>	<p>本课程将国徽设计作为显性案例,辅以其设计背后的爱国故事作为隐性案例穿插教授,讲解其形成含义与意义所在,让学生由此感受中华民族坚韧不屈奋发图强的精神文明的传递。</p>
4	设计编排	<p>本课程的教学内容是向学生介绍编排设计技巧及广告印务技术的基础知识,重点学习编排设计,为学生今后从事广告工作创造必要的条件。全面正确地理解和掌握编排设计及广告印务技术的基本概念和基本原理。此课程要求学生编排设计的各种要素要有较深的认识,并对它的应用界面和编排的形式多样化具有初步的比较和了解。</p>	<p>本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例,通过案例教学将思政元素有机融入课堂,使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。</p>
5	包装设计 (引进)	<p>通过本课程的学习,使学生掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式;了解包装印刷的主要设备及印刷设计中常用的工艺方式、油墨纸张的基本知识;掌握包装设计形式与实用的关系。通过包装设计与制作的实践环节,让学生掌握运用不同创意与表现方法完成各类包装设计的能力。</p>	<p>本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值,培养他们成为优秀传统文化的传承者和守护者,也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者,激发学生刻苦学习,努力钻研,持续创新。</p>

6	VI 设计	<p>通过本课程的学习使学生掌握企业形象设计。通过对知名品牌设计的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力；运用 VI 基础要素，完成整体的编制与制作工作。同时能够借鉴中外优秀佳作和传统文化的精髓，物我所用，创造出适应于市场需求的有理念的作品。</p>	<p>本课程在授课过程中，适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键所在。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏，以扎实的职为致胜力为前提，树立正确的工作态度，培养敬业意识。</p>
---	-------	---	--

表 6 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	智能手机视频制作概论 (引进)	<p>本课程向学生介绍使用智能手机的电影制作和电影摄影艺术。学生学习管理曝光并做出有关压缩、比特率和纵横比的创造性决策。他们将发现基本的创作技巧，例如散景、景深和帧速率，学习不同焦距和滤镜的功能，并完善曝光三角形中的设置。它还将探索 Filmic Pro 应用程序，并在我们的拍照手机中使用该软件解锁的功能，增加扩展的动态范围、成倍增加的色彩空间和一系列视频配置文件。</p>	<p>本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析，既能够达到教学目的，还能在教学中渗透思想政治教育，将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦，并鼓励学生树立同样崇高的理想。</p>
2	智能手机后期制作 (引进)	<p>本课程回顾了影响视频曝光和色彩的复杂控制，并涵盖了在自然声音设置和采访设置中的各种场景中记录和监控干净的音频。它还将涵盖许多场景中的照明，然后再进入编辑艺术，掌握在 Adobe Rush 和 Adobe Premiere Pro 上对我们的工作进行排序、打包和后期制作的技能和物流。</p>	<p>本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。</p>

3	广告策划	<p>本课程的教学内容是依照项目策划与管理的流程,以必要的理论铺垫为基础设定课题、组织调研、制作设计项目,开展全程模拟设计项目的策划活动,强化学生实践技能的掌握。突出实践训练环节,让学生掌握从事设计分析、策划、执行企业市场营销活动的的能力。</p>	<p>本课程在具体的单元内容设计中,将思政元素与广告策划有机结合,将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行,将社会主义核心价值观贯穿始终,在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想,多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p>
4	书籍设计	<p>本课程是培养学生综合思考分析的能力,能够提出设计方案、筛选与优化方案,具有运用相关知识独立完成书籍封面、封底、目录、扉页、章节页面、文字版面、图文结合版面等重要页面的设计。使学生对书籍设计流程中的市场调研、材料、印刷工艺、计算机辅助设计以及未来书籍设计的发展趋势有系统了解。具有独立完成一本书整体设计与制作的能力。</p>	<p>本课程将传统与现代、东方与西方优秀的理念以及工艺进行融合,注重书籍纸张、形态、工艺的运用;以及审美意境的体现,打造具有独特东方书卷气息的优制动书籍。并将“温良恭俭让”的东方美学思想渗透到本课程中去。</p>
5	印刷工艺	<p>本课程的教学内容是以理论联系实际为指导,重点培养学生应用知识的能力,养成良好的学习习惯。课程按照印刷工艺的实际生产与管理过程安排教学内容与环节,最终确定印前设计制作、印刷工艺、印后工艺三大学习单元,将印刷工艺基础、印刷工艺方法、色彩模式与应用、图像来源与处理、印刷文字、印刷用纸张、制版工艺、印前打样、印刷方法、印后工艺等知识点贯穿在学习单元中。使学生在完成各个单元课题的过程中逐渐展开对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的综合职业能力。</p>	<p>本课程在理论章节中融入印刷术的起源和发展。通过讲述盖印章和拓碑文是古代传递文字信息的两种方式,为印刷术的发明提供了技术基础。古代中国“四大发明”中的造纸术和印刷术均与印刷相关,并在推动人类文化传播、发展和进步中发挥了十分重要的作用。借助我国悠久的历史 and 灿烂的文化培养学生的爱国情怀。</p>

表 7 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	企业顶岗实习	在顶岗实习过程中培养学生的远大理想，树立中国特色社会主义共同理想，实现个人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度，培养学生努力钻研的工匠精神，增强学生科技报国的责任担当，培养学生的创新思维，提高学生的创新能力，弘扬时代精神。
2	毕业设计（论文）	毕业设计	毕业设计以项目为导向，以理论结合实践为教学手段，以专业理论知识为核心，融入思政因素辅助教学，使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通，同时提升了学生的德育素质，增强其社会责任感。

4.培养规格实现矩阵（见附图 3）

5.教学进度安排

（1）教学计划进度表——共建专业（附表 1）

（2）教学活动时间分配表（附表 2）

（二）CC 专业课程设置与学时安排

1.课程设置

CC 专业课程体系划分为公共课、专业基础课、专业课三个模块，结合中国教育专业教学标准和加拿大安大略省的专业教学标准制订课程体系，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向和继续深造的需求。

表 8 CC 专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时百分比
公共课	必修（中方）	11	825	43	42.95%
	选修（CC）	3	126	9	6.56%
专业基础课	必修（引进）	2	144	8	7.50%
专业课	必修（CC）	20	826	59	43.00%
合计	实践学时占总学时		44.9 %		

2.专业课程说明

表 9 专业课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	设计过程-数字图像	本课程侧重于设计过程在问题解决中的结构和应用。学生将学习应用过程的所有阶段来识别设计问题并找到有效解决方案的技能。学生将研究课程中引入的虚拟和面向客户的项目内容，为这些项目产生想法，并通过概念、多种解决方案和改进将它们发展成强大的图形图像。本课程包含有关文化/历史背景下的设计历史和传达的主题。学生将结合使用绘图方法以及设计和构图原则来概念化他们的想法并进行有效的沟通。他们将应用设计原则的基本知识来考核设计工作。这种方法使学生能够认识到设计过程和解决问题的重要性。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
2	图形传达中的绘画	绘画技巧和方法是形象发展的一个非常重要的部分。本课程侧重于在有效的平面设计交流过程中使用的精制绘图。根据观察和技术制图的代表性草图，学生将致力于他们图纸的概念发展，将设计过程从研究应用到视觉解决方案。他们将学习各种绘画方法和技巧来概念化他们的想法，并探索渲染技巧来开发强大的图形图像。本课程的研究包括形式的细化、网格结构、物体和文字的符号应用、字母形式的探索和各种绘画技巧的研究。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去，帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
3	二维设计与排版	本课程的内容与平面设计过程 1 和图形传达中的绘图中学到的技能相互作用。加强问题解决和图像开发，学生将学习有效的视觉交流技巧，将图形图像转换为图形信息。学生使用构图、字体和色彩原则以及图形交流方法在二维空间中创建强大的视觉解决方案。本课程的重点是字体的使用、图像类型之间的交互、视觉层次结构和设计分析。包括有关字体和字体设计历史的主题。开发全面的交流词汇是课程内容的组成部分。	本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较，使学生了解不同文化的差异性，以全球化的眼光来看待中文字体设计，培养跨学科的交际能力，对中国文字与文化的传承起促进作用。

4	摄影 与图像	<p>本课程的内容侧重于图像开发和交流，同时提高图像创建、编辑和处理的技术熟练程度。本课程的一部分介绍了商业工作室环境中创意摄影的实践研究。本课程的一部分介绍了创建专业质量图像所涉及的数字后期制作方法。学生将制作自己的图像组合，用于解决其他课程中的设计问题。</p>	<p>本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析，既能够达到教学目的，还能在教学中渗透思想政治教育，将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦，并鼓励学生树立同样崇高的理想。</p>
5	平面设计 历史 与理论	<p>本通识教育课程向学生介绍设计的历史，并鼓励对设计形式在人类交流中的发展进行分析思考。学生将分析文化、社会和政治因素对视觉信息创作的影响。通过设计历史、意识形态和美学的研究，学生将研究人类对视觉形式意义感知的发展。</p>	<p>本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。</p>
6	创意脉络	<p>在这门充满活力的课程中，学生将培养必要的技能来构思自己的创意项目，并将它们完整地完。在此过程中，学生将积极参与个人、小组和教学分析，以了解如何最大限度地发挥自己的能量并取得越来越有益的创造性成果，以达到既定的卓越标准。学生在这里获得的技能将立即转移到他们的其他课程中，并且随着他们的创意和职业生涯的蓬勃发展。</p>	<p>本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。</p>

7	设计过程-中级	<p>本课程是设计过程 1 的延续。在第一学期学到的技能和理论的基础上，学生专注于设计过程在解决问题中的应用。他们将适用所有</p> <p>为复杂的设计问题找到有效解决方案的过程阶段。通过强调文化背景和当代设计问题，学生将研究面向客户的项目的内容，并针对每个问题应用多种解决方案来创建平面设计。学生将设计原理的知识应用到设计工作的评估中。</p>	<p>本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。</p>
8	广告和文案概论	<p>本课程将鼓励学生对广告材料的概念发展采取战略性方法。从创意简报和战略陈述开始，学生将发展想法，用原创概念解决战略。然后将这些概念融入印刷媒体的最终创意中，其中可能包括报纸、杂志、户外和公交广告。在第一学期获得的图像开发和过程的基础上，学生学习如何概念化。项目可能包括广告印刷活动、海报设计、编辑布局和创意提案的准备。与有效文案相关的主题是本课程不可或缺的一部分。</p>	<p>本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与广告文案有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观理念贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p>
9	编辑设计	<p>编辑设计建立在通过第一学期的学习获得的解决问题和图像和文本设计开发技能的基础上。通过对现有出版物的分析，学生学会找到设计问题的创造性解决方案。通过研究当前市场并在历史和社会/文化背景下检查出版物设计的结构。项目包括杂志和出版物设计。</p>	<p>本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。</p>
10	二维设计与排版 2	<p>本课程是二维设计与排版 1 的延续。本课程的内容侧重于学习更高级的排版、排版系统以及结合排版和其他图形元素的设计。主题包括版式设计和结构，因为它适用于印刷和屏幕媒体。</p>	<p>本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较，使学生了解不同文化的差异性，以全球化的眼光来看待中文字体设计，培养跨学科的交际能力，对中国文字与文化的传承起促进作用。</p>

11	印刷生产	<p>本课程概述了准备用于复制的印刷传播材料的过程，从概念到完成。向学生介绍当今使用的生产工作流程模型，包括直接制版和数字流程。详细介绍了 PDF 工作流程、卷筒纸和单张纸胶印以及大幅面彩色印刷。还研究了纸张、墨水、特殊整理和装订技术。讨论了客户、设计公司和印刷商之间的生产关系。</p>	<p>本课程在理论章节中融入印刷术的起源和发展。通过讲述盖印章和拓碑文是古代传递文字信息的两种方式，为印刷术的发明提供了技术基础。古代中国“四大发明”中的造纸术和印刷术均与印刷相关，并在推动人类文化传播、发展和进步中发挥了十分重要的作用。借助我国悠久的历史 and 灿烂的文化培养学生的爱国情怀。</p>
12	设计过程-数字插图	<p>在本课程中，学生将学习使用 Adobe Illustrator 创建集成图形和排版的专业设计。掌握用于创建和编辑可缩放矢量图形的工具。了解分辨率独立性、非线性工作流程和矢量绘图过程。创建和编辑贝塞尔曲线，处理颜色和构图，并创建一系列项目以在开发您的专业图形设计组合时加以利用。本课程从基本工具开始，然后依次构建高级编辑技术和特殊效果。学生将在一系列强调插图和设计工作的项目中利用这些知识。</p>	<p>本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。</p>
13	品牌可视化	<p>本课程的重点是制定创意策略并在为企业创建视觉识别时实施这些策略。应用设计过程的所有阶段，重点放在市场研究上，学生将学习如何使视觉信息商业化。与客户合作是本课程不可或缺的一部分。</p>	<p>本课程在授课过程中，适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏，以扎实的职为致胜力为前提，树立正确的的工作态度，培养敬业意识。</p>

14	设计过程 -高级	本课程是设计过程 2 的逻辑延续。强调当代设计问题，鼓励学生使用多学科思维为项目找到与本课程和其他设计课程中探索的内容相关有效的解决方案。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
15	刊物设计	本课程是编辑设计 GMD 123 的延续。学生在书籍、杂志和企业出版物设计方面开发原创解决方案。他们专注于解决设计问题的结构和方法。本课程的重点是设计过程的最后阶段，根据当前的实践和适当的演示，确保产品的专业质量。学生应用规划和项目管理技能来实现项目目标。包括多种出版介绍和企业出版历史。本课程包括一系列关于项目标准和在社会/文化背景下实施创意策略的批评和评估。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
16	网页设计	本课程以第一学期和第二学期在设计过程课程和排版课程中获得的技能为基础。从事基于客户的项目，学生将培养网页设计中平面设计技能。本课程的一个组成部分是基于 Web 的项目的设计过程和内容创建。学生学习在印刷和网络应用程序之间转换设计原则的方法。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
17	插画	学生在以前课程中学到的图像开发、渲染和构思技能的基础上，探索当代插图的各种技巧。通过完成一系列插图，学生将有机会发展个人风格，或探索各种不同的风格。学生应用设计过程的所有阶段，从最初的草图到演示。鼓励他们在传统和数字媒体上制作作品，并开发多学科问题解决方案。学生学习在社会/文化背景下分析插图。	本课程将红色经典油画作融入课堂，宣扬红色革命精神，培养学生爱国主义情怀。让学生在了解色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。

18	包装设计	学生检查商业包装的用途。他们分析包装中图形的结构和含义，并加深对环境影响的理解。通过对形状和结构的调查，向学生介绍 3D 形式。他们学习使用各种材料的构造和组装过程的基础知识。本课程整合了针对特定受众的市场需求研究。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。
19	网页设计 2	本课程以第一学期和第二学期在设计过程课程和排版课程中获得的技能为基础。从事基于客户的项目，学生将培养网页设计中平面设计技能。本课程的一个组成部分是基于 Web 的项目的设计过程和内容创建。学生学习在印刷和网络应用程序之间转换设计原则的方法。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
20	移动平台交互设计	本课程涵盖移动平台设计的美学、可用性和功能。在课程中，我们专注于响应式设计以及为在应用程序中使用而创建的资产的外观和感觉。在本课程中，您还将为您的应用程序开发一个工作原型以及针对移动环境的几种设计。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。

3.教学进度安排

教学计划进度表——CC 专业（附表 3）

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1.师资队伍

本专业共有校内师资 9 名，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，初级职称 5 人。另有企业兼职教师 2 人，具备高级工程师、工程师职称的占 36% 以上。教师中具有双师背景的占 64%。师资队伍一栏表见表 10。

表 10 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	张新荣	苏州百年职业学院	教授	艺术设计 艺术理论	造型基础 色彩基础	专职
2	蔡亚波	苏州百年职业学院	高级工程师	艺术设计	造型基础 构成基础 插画技法	专职
3	高慧琳	苏州百年职业学院	讲师	广告艺术设计	字体设计 标志设计 设计编排 包装设计	专职
4	府涵璐	苏州百年职业学院	讲师	平面印刷	广告策划 印刷工艺	专职
5	程雨庄	苏州百年职业学院	助教	广告艺术设计	标志设计 字体设计 VI 设计 包装设计	专职
6	钱子安	苏州百年职业学院	助教	摄影	摄影与摄像 Photoshop 图像处理 Illustrator 辅助设计 A	专职
7	耿秋媛	苏州百年职业学院	助教	广告艺术设计	书籍设计 印刷工艺 广告策划	专职
8	钟云蝶	苏州百年职业学院	助教	广告艺术设计	Photoshop 图像处理 Illustrator 辅助设计 A	专职
9	张萌	苏州百年职业学院	助教	艺术设计 艺术理论	造型基础 构成基础 色彩基础	专职
10	陆勇	苏州科技大学	副教授	摄影	摄影与摄像	兼职
11	梁建飞	苏州科技大学	副教授	广告学	广告策划	兼职

2.教材与课程资源

（1）教材选择原则

①要坚持正确的政治方向和价值取向。必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：

国家和省级教育行政部门发布的规划教材；

国家级出版社出版的规划教材；

国家级出版社出版的一般教材；

一般出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④选用境外教材，按照国家有关政策执行。

⑤教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业主任负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教学科研处备案。

⑥教材的选用尽量稳定，除非教材内容与课程教学标准不相符合。

本专业的课程教材推荐如表 11

表 11 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	设计概论	设计学概论	哈尔滨工业大学出版社	2019.06	徐微	978-7-5603-8344-6
2	造型基础	设计素描	安徽美术出版社	2018.08	董荪	978-7-5398-7952-9
3	构成基础	设计构成基础	浙江人民美术出版社	2018.09	俞敏燕	978-7-5340-7054-9
4	色彩基础	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	978-7-5684-1369-5
5	Photoshop 图像处理	Adobe Photoshop CC 2019 经典教程	人民邮电出版社	2019.11	安德鲁·克纳、康拉德·查韦斯	978-7-1155-1949-8
6	摄影与摄像	摄影基础	河北美术出版社	2017.07	完颜严	978-7-5310-8844-8
7	Illustrator 辅助设计 A	Adobe Illustrator CC 2019 经典教程	人民邮电出版社	2020.05	Brian Wood	978-7-1155-3219-0
8	设计编排	编排设计教程	上海人民美术出版社	2018	陈青	978-7-5586-0953-4
9	字体设计	字体设计	上海人民美术出版社	2020.01	陆贲	978-7-5586-1416-3
10	广告策划	广告策划	人国传媒大学出版社	2018	黄升民段晶晶	978-7-5657-2413-8
11	包装设计	包装设计教程	上海人民美术出版社	2017.01	陈青	978-7-5586-0048-7
12	印刷工艺	印刷工艺	中国轻工业出版社	2018	张洪海	978-7-5184-1913-5

3.教学设施

(1)校内实训基地

目前广告艺术设计实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206摄影实训室一间；B107广告实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；广告实训室配置1台雕刻机、3台曲线切割机、1台烘箱、5台台虎钳；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于广告艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表12所示：

表12 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	造型基础、色彩基础
2	GN203 造型实训室	造型基础、色彩基础
3	GN204 造型实训室	造型基础、色彩基础
4	GN206 摄影实训室	摄影与摄像、智能手机后期制作
5	B107 广告实训室	包装设计、书籍设计

(2) 校外实习基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下广告及品牌策划公司进行了深入的合作。具体如表13所示。

表13 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州远大广告设计有限公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州绿野广告设计有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	苏州华胜企业形象策划有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4.顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于6个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

（1）顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社

会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

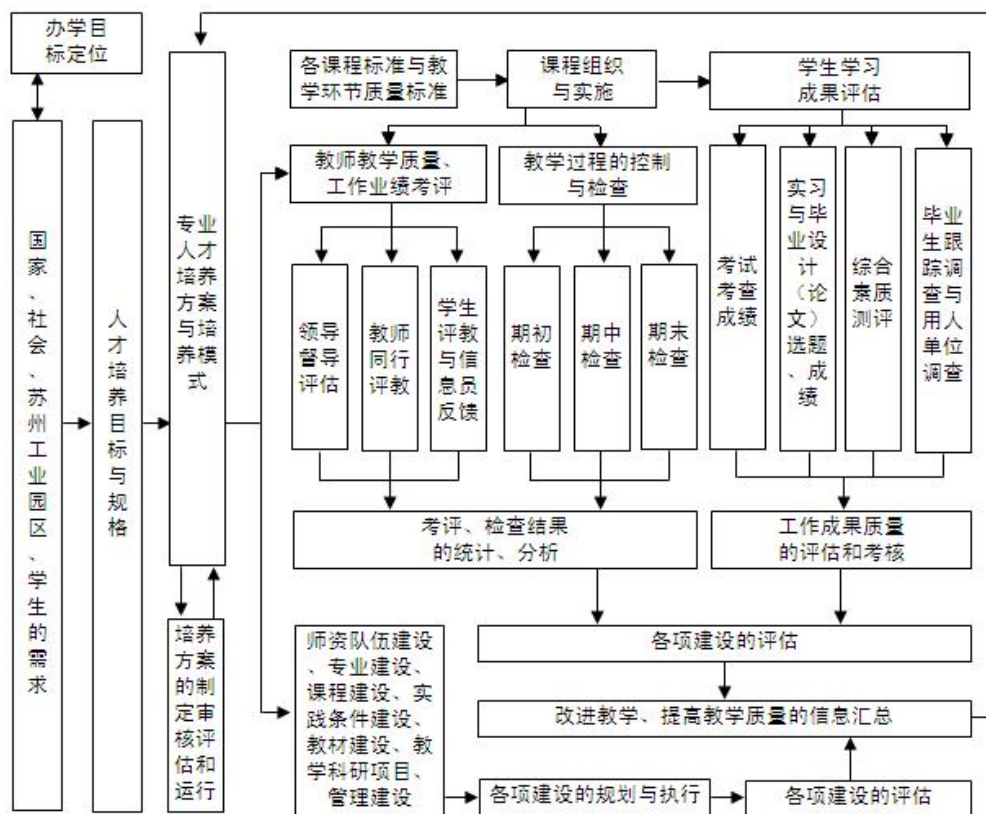
在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。



十一、特色与其他

1、本专业建立了造型、摄影、广告实训室，学生可以在学习中体验工作场景，从而得到实践锻炼。

2、本专业与校外企业加强合作，为学生提供多家广告设计、平面广告等校外实习基地，既能充分满足学生实习实训需要，也为毕业生提供了很多就业岗位。

3、学校积极推进“名师立教”战略，注重专业人才培养和引进，拥有一支年龄、学历、职称等结构合理的优秀专任教师团队。

附图 1：专业能力结构图

附图 2：课程体系架构图

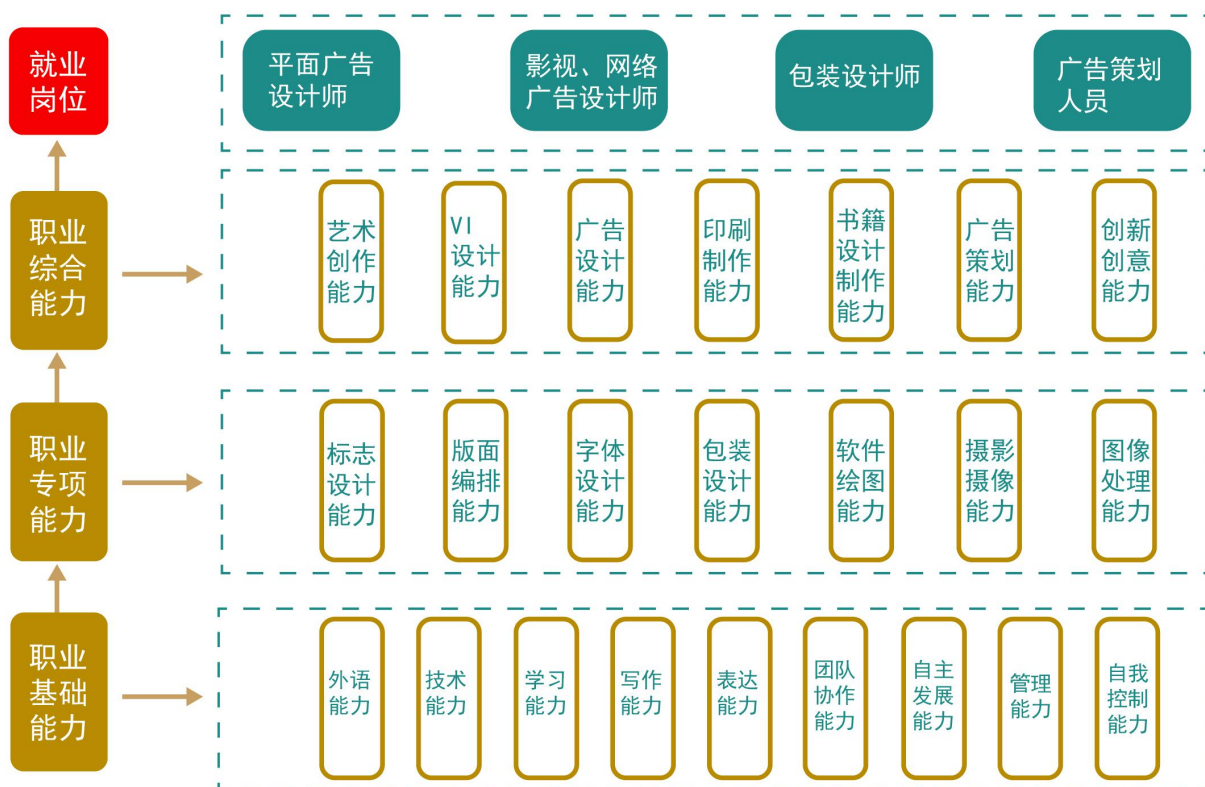
附图 3：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表——共建专业

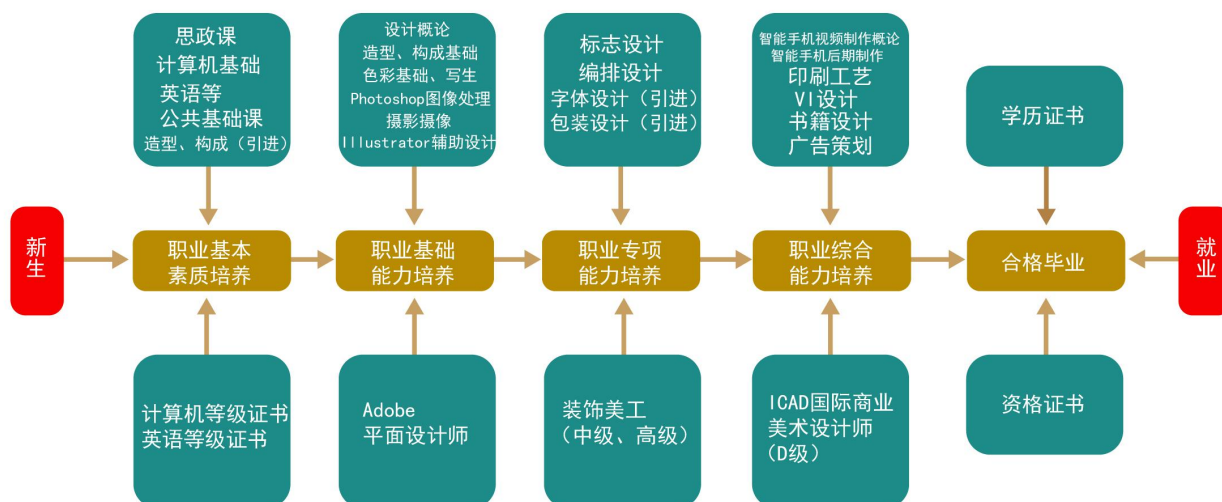
附表 2：教学活动时间分配表

附表 3：教学计划进度表——CC 专业

附图 1：专业能力结构图



附图 2：课程体系架构图



附图 3: 培养规格实现矩阵

培养规格 课程	通识教育							通用职业能力								专业能力							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
思想道德修养与法律基础	√	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
形势与政策	√	√	√	√			√	√			√	√	√	√									
军事理论	√	√	√	√	√			√		√				√									
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√	√			√			√										
体育I-III					√			√		√			√	√									
大学生心理健康教育		√	√	√	√			√	√	√		√	√	√	√								
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√			√		√			√		√								
计算机应用基础		√									√	√											
基础英语 I - II	√	√	√	√		√	√	√	√	√													
劳动教育	√	√	√	√	√			√		√													
公选课			√	√	√	√	√	√			√	√											
造型基础（引进）	√		√	√		√							√			√	√	√					
构成基础（引进）	√		√	√		√							√			√		√			√		
设计概论	√			√		√	√		√	√		√				√							√
色彩基础	√		√	√		√							√			√		√			√		
写生	√	√	√	√	√	√				√			√	√		√		√					
Photoshop图像处理				√		√	√	√	√		√	√	√	√				√	√	√			
摄影与摄像	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		√				√
Illustrator 辅助设计A				√		√	√	√	√		√	√	√	√				√	√	√			
字体设计（引进）			√			√	√	√	√				√		√		√		√	√	√	√	
标志设计	√		√			√		√					√		√		√	√		√	√		
设计编排						√		√					√		√					√	√		
包装设计（引进）		√	√			√	√	√	√				√		√		√	√	√	√	√	√	√
VI设计			√			√				√		√	√		√		√	√	√	√	√	√	√
智能手机视频制作简介（引进）				√			√		√		√	√								√		√	
智能手机后期制作（引进）			√	√		√	√	√	√		√	√								√		√	
广告策划	√			√							√		√		√		√		√				√
书籍设计	√	√	√			√		√		√	√		√		√		√		√	√	√	√	
印刷工艺		√	√					√		√	√	√							√			√	
顶岗实习	√	√		√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业设计（论文）	√		√	√		√			√	√	√				√		√	√	√	√	√	√	

附表 1：教学计划进度表——共建专业

课程性质	课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时数分配		考核方式	学期周课时						授课语言	备注 集中授课的请在此列注明起止周
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共课	COM013	思想道德修养与法律基础	Fundamentals of Law and Morality	3	必修	54	12	考试	2						中文	辅以慕课
	COM014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	4	必修	72	32	考试		3					中文	辅以慕课
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2						中文	每学期2次课,第4学期统计成绩
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2				中文		
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2			中文		
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2		中文		
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	8	考查							中文	10-16周,辅以慕课
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查	2						中文	3-9周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2					中文	隔周,辅以慕课
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查							中文	隔周
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查				2			中文	隔周
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2						中文	
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2					中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2				中文	
	ENG005	基础英语 I	English Foundation I	8	必修	144	40	考试	8						英文	
	ENG006	基础英语 II	English Foundation II	8	必修	144	40	考试		8					英文	
	COM023-1	计算机应用基础	Computing Fundamentals	2	必修	36	18	考试		2					中文	
	COM023-2	计算机应用基础	Computing Fundamentals	1	必修	25	25	考查			1W				中文	集训1周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2						中文	
	公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2			中文		
	小计		49		933	365		16	19	4	4	0	0			
专业基础课	SCA921	造型基础（引进）	Drawing	4	必修	72	40	考查	4						双语	
	SCA922	构成基础（引进）	Composition	4	必修	72	40	考查		4					双语	
	SCA923	设计概论	Introduction to Design	4	必修	72	0	考查			4				中文	
	SCA924	色彩基础	Colour Basis	3	必修	54	30	考查			3				中文	
	SCA925	写生A	Outdoors Painting	1	必修	25	25	考查			1				中文	
	SCA926	Photoshop图像处理	Adobe Photoshop	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	SCA927	摄影与摄像	Photography & Videography	4	必修	72	40	考查			4				中文	
		小计		24		439	215		4	4	16	0	0	0		
专业核心课	ADD101	Illustrator 辅助设计A	Adobe Illustrator A	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	ADD102	字体设计(引进)	Two Dimension Design &	4	必修	72	40	考查				4			双语	
	ADD103	标志设计	Logo Design	6	必修	108	50	考试				6			中文	
	ADD104	设计编排	Editorial Design	6	必修	108	50	考试				6			中文	
	ADD105	包装设计(引进)	Package Design	4	必修	72	40	考查				4			双语	
	ADD106	VI设计	Visual Identity Design	6	必修	108	50	考查					6		中文	
		小计		30		540	270		0	0	4	20	6	0		
专业拓展课	SVPR-111(MC)	智能手机视频制作简介（引进）	Intro to Smartphone Filmmaking	4	限选	72	40	考查					4		双语	
	SVPR-113(MC)	智能手机后期制作(引进)	Smartphone Post-Production	4	限选	72	40	考查					4		双语	
	ADD109	广告策划	Advertising Planning	4	选修	72	40	考查					4		中文	
	ADD110	书籍设计	Book Design	4	选修	72	40	考试					4		中文	
	ADD111	印刷工艺	Print Production	4	选修	72	40	考试					4		中文	
	小计		16		288	160		0	0	0	0	16				
毕业实践	ADDP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
	ADDP01	毕业设计（论文）	Final Year Project	4	必修	100	100	考查						4W	中文	
		小计		22		550	550							22W		
合计			141		2750	1560		20	23	24	24	22	22W			

注：
 1.考核方式：考试/考查，考试：平时考核+期末考试；考查：平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
 2.每学期安排20个教学周，其中18周为常规教学周（含复习、考核），2周为实践周。
 3.实践周安排在寒暑假，学分纳入第二课堂学分，由学工处统筹。

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	

附表 1: 教学计划进度表——CC 专业

课程性质	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时数分配		考核方式	学期周课时						授课语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共课	COM013	思想道德修养与法律基础	Fundamentals of Law and Morality	3	必修	54	12	考试	2						中文	辅以慕课
	COM014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	4	必修	72	32	考试		3					中文	辅以慕课
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.3	必修	4	0	考查	2						中文	每学期2次课,第4学期统计成绩
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.3	必修	4	0	考查		2					中文	
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.3	必修	4	0	考查			2				中文	
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.3	必修	6	0	考查				2			中文	
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	8	考查							中文	10-16周, 辅以慕课
	COM016	职业发展与就业创业指导I	Career Development & Job SearchI	1	必修	18	6	考查	2						中文	3-9周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查							中文	隔周, 辅以慕课
	COM017	职业发展与就业创业指导II	Career Development & Job SearchII	1	必修	18	6	考查		2					中文	隔周
	COM018	职业发展与就业创业指导III	Career Development & Job SearchIII	1	必修	18	6	考查				2			中文	隔周
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
	COM020	体育I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2						中文	
	COM021	体育II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2					中文	
	COM022	体育III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2				中文	
	ENG005	基础英语I	English Foundation I	8	必修	144	40	考试	8						英文	
	ENG006	基础英语II	English Foundation II	8	必修	144	40	考试	8						英文	
	COM023-1	计算机应用基础	Computing Fundamentals	2	必修	36	18	考试		2					中文	
	COM023-2	计算机应用基础	Computing Fundamentals	1	必修	25	25	考查			1W				中文	集训1周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2						中文	
	公共选修课		9	选修	126	0	考查		2	2	2			英文		
	小计			52		951	365		16	19	4	4	0	0		
专业基础课	SCA921	造型基础(引进)	Drawing	4	必修	72	40	考查	4						双语	
	SCA922	构成基础(引进)	Composition	4	必修	72	40	考查		4					双语	
		小计		8		144	80		4	4	0					
专业课(外方)	GMD-101	设计过程——数字图像	Design Process-Digital Imaging	3	必修	42	22	考查			3				英文	
	GMD-102	图形传达中的绘画	Drawing in Graphic Communication	3	必修	42	22	考查			3				英文	
	GMD-103	二维设计与排版	Two-Dimensional Design and Typography	3	必修	42	22	考查			3				英文	
	GMD-104	摄影与图像	Photography and Imaging	3	必修	42	22	考查			3				英文	
	GMD-105	平面设计历史与理论	Graphic Design History and Theory	3	必修	42	22	考查			3				英文	
	GMD-199	创意脉络	Creativity in Context	2	必修	28	0	考查			2				英文	
	GMD-121	设计过程——中级	Design Process Intermediate	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-122	广告与文案概论	Intro to Advertising and Copywriting	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-123	编辑设计	Editorial Design	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-126	二维设计与排版 2	Two-Dimensional Design and Typography 2	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-130	印刷生产	Print Production	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-131	设计过程——数字插画	Design Process-Digital Illustration	3	必修	42	22	考查				3			英文	
	GMD-124	品牌可视化	Brand Visualization	3	必修	42	22	考查					3		英文	
	GMD-201	设计过程——高级	Design Process Advanced	3	必修	42	22	考查					3		英文	
	GMD-202	刊物设计	Publication Design	3	必修	42	22	考查					3		英文	
	GMD-205	网页设计	Web Design 1	3	必修	42	22	考查					3		英文	
	GMD-221	插画	Illustration Workshop	3	必修	42	22	考查						3	英文	
	GMD-125	包装设计	Package Design	3	必修	42	22	考查						3	英文	
	GMD-222	网页设计 2	Web Design 2	3	必修	42	22	考查						3	英文	
	GMD-226	移动平台交互设计	Interactive Design for Mobile Platforms	3	必修	42	22	考查						3	英文	
	小计			59		826	418		0	0	17	18	12	12		
合计				59		1921	863		20	23	21	22	12	12		

1. 考核方式: 考试/考查, 考试: 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。