

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或技术领域 举例 | 职业资格证书举例 |
|----------------|-----------------|--|--------------------------------------|--|
| 财经商贸大类 (53) | 电子商务类 (5307) | 销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)。 | 营销推广；运营管理； 网店运营；客户服务； 直播短视频策划。 | Photoshop 图形图像处理； 电子商务设计师； 互联网营销师； 数据分析师。 |

五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等（岗位）工作的高素质国际化技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行

为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 具备商务活动基础服务能力：能够深入学习本专业的发展规律与特点，深入掌握相关信息技术解决常见的商务服务问题，具备较强的表达能力和沟通能力，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等，具备电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识，能做好商务服务工作。

(2) 具备宏观事态分析能力：熟知本行业相关的政府宏观政策、法律法规，对其变动具有一定的敏感度，能够准确地判断出其变动对所从事商务活动的影响。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，能够从宏观角度思考、分析、判断商务运营管理中的问题。

(3) 具备商务营销能力：掌握线上、线下营销活动策划的基本方法。掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。掌握销售和客户沟通与服务的方法、原则与技巧。具备开展市场调研，获取和分析客户需求、市场动态等重要市场信息的能力。

(4) 具备数据处理能力：能有数据保密意识，能够使用各种商务软件与系统对企业数据、市场数据等商务管理数据进行采集、整理、分析与应用的能力。

(5) 具备电子商务推广能力：掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法，具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，具备适当的方式和手段发布网络推广信息的能力，能做好电子商务推广工作。

(6) 具备电子商务运营能力：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和

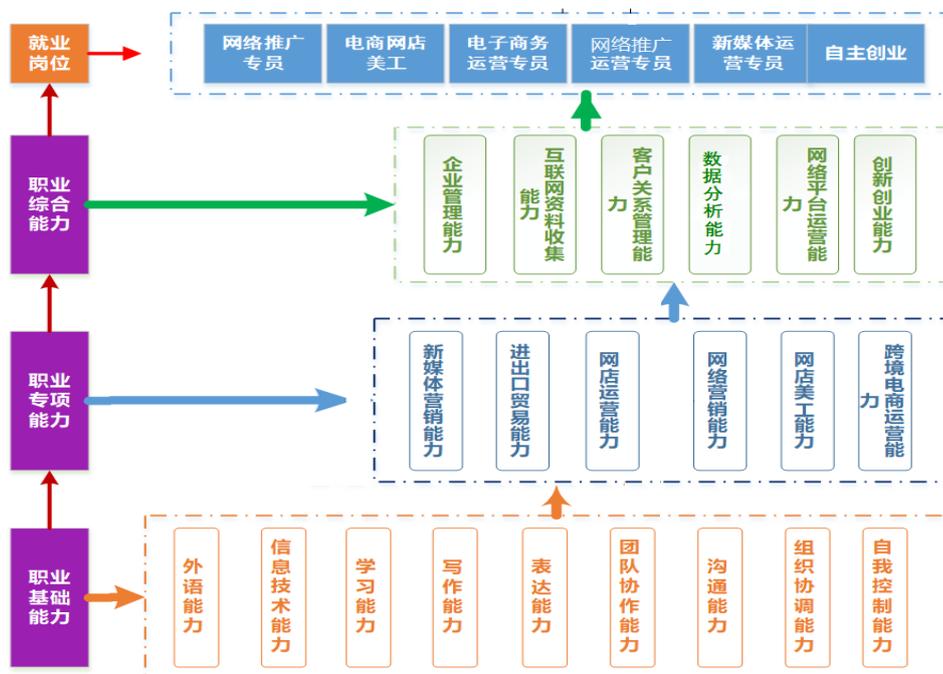
新媒体运营的管理方法。具有信息源收集、分析，并组织重构信息的能力，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 具备自主创业的能力：具有企业家精神。具有创新与承担风险的意愿与能力。掌握申办小微企业的条件、要求及流程。能够分析电子商务平台规则和运营方式以及新媒体运营与管理的方法。

(8) 具备良好的英语交流能力：具备商务礼仪规范应用与跨文化交际能力。具备本专业所需的英文商务演讲、客户沟通（口头和书面）、文案策划等英文表达能力。

(9) 具有初步的科学研究能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

图 1 本专业的能力结构图

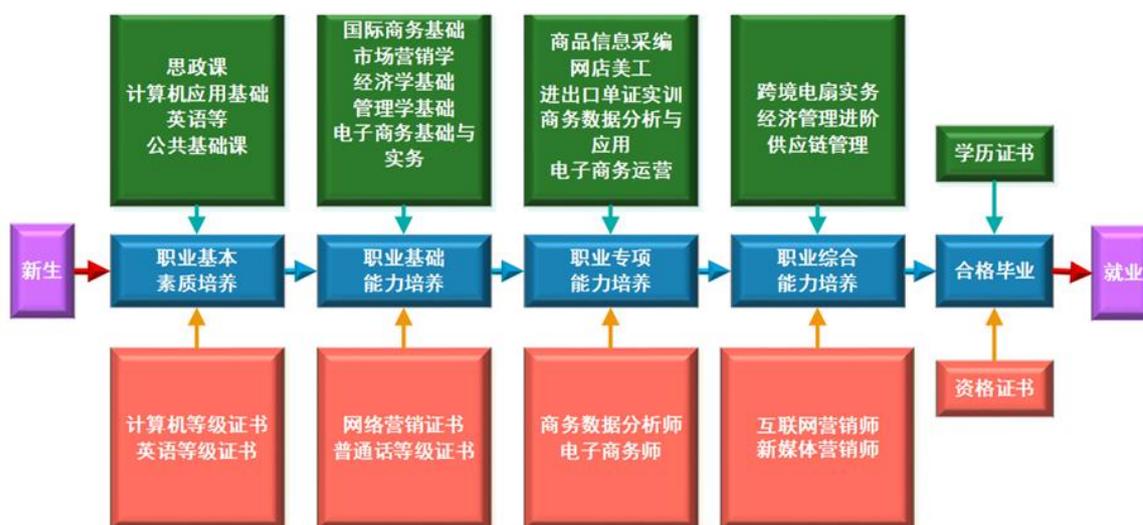


七、课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系



2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表

| 课程设置 | | | | | | 每学期周课时安排 | | | | | |
|-------|----|---------------|-----|------|-------|----------|----|----|----|----|-----|
| 课程模块 | 性质 | 课程数 | 学分 | 学时 | 学时比 | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 |
| 公共基础课 | 必修 | 23 | 39 | 693 | 27% | 14 | 17 | 6 | 0 | 0 | |
| 公共选修课 | 选修 | 4 | 8 | 128 | 5.1% | 0 | 2 | 2 | 4 | 0 | |
| 专业基础课 | 必修 | 6 | 24 | 384 | 15% | 8 | 4 | 8 | 0 | 4 | |
| 专业核心课 | 必修 | 7 | 28 | 448 | 17.8% | 0 | 0 | 4 | 16 | 8 | |
| 专业拓展课 | 选修 | 6 | 20 | 320 | 13% | 0 | 0 | 7 | 2 | 7 | |
| 毕业实践 | 必修 | 2 | 22 | 550 | 21.8% | | | | | 4W | 18W |
| 总计 | | 48 | 141 | 2523 | 100% | 22 | 23 | 27 | 22 | 19 | |
| | | 其中专业实践学时占总学时 | | | | 52.04% | | | | | |
| | | 选修课学时占比 | | | | 15.22% | | | | | |
| | | 引进课程学时占专业课学时比 | | | | 29.41% | | | | | |

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 课程思政目标 |
|----|-------------|--|---|
| 1 | 国际商务基础 (引进) | 本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学基础知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生在团队中有效工作的能力，通过此课程 | 介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。 |

| | | | |
|---|----------------|--|--|
| | | 学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。 | |
| 2 | 市场营销学 (引进) | 本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。 | 市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。 |
| 3 | 经济学基础 | 本课程分为经济学基础 1 与经济学基础 2。学生可根据学业规划选择其中一门来学习。经济学基础 1 涉及生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；学生需掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的基础知识等。学生通过本课程的学习，可以形成对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。该课程适合无专转本需求的学生选学。 经济学基础 2 旨在帮助有专转本需求的学生通过经济学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。 | 将我国政治经济制度与他国进行对比教学，培养学生辩证思维，感受我国社会主义制度的优越性，增强学生制度自信。宏观经济学习中融入国家的宏观调控政策和案例，促进学生爱国、爱党的情怀。培养学生经世济民的使命感。 |
| 4 | 国际市场营销 (引进) | 该课程以市场营销导论课程的概念为基础，将这些概念纳入全球营销背景，通过学习不同国家和地区的经济、政治、文化等因素对市场行为的影响了解国际市场营销的复杂性和挑战性，此外，该课程涵盖市场分析、市场定位、品牌管理、推广策略、国际市场拓展等内容。通过学习这门课程，学生能够掌握市场研究方法、制定市场策略、开展国际市场推广等技巧，为企业在国际市场竞争中取得成功提供基础。 | 让学生了解国际市场背景下的政治、经济和文化环境，增强对全球化发展趋势的认知；培养学生的职业道德和诚信观念，如了解并遵守国际商务规范，处理跨文化和多样化背景下的道德冲突；建立和维护企业的国际形象。 |
| 5 | 管理学基础 | 本课程分为管理学基础 1 与管理学基础 2。学生可根据学业规划选择其中一门来学习。管理学基础 1 主要讲述管理学的基本概念和管理理论的发展历程，学生可以掌握计划、组织、领导及控制等管理职能的相关知识；掌握决策、激励、沟通、控制、创新等领域的知识与方法；熟悉主要的管理工具和管理分析方法。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。 管理学基础 2 旨在帮助有专转本需求的学生通过管理学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。 | 在教学中融入东方管理智慧、中国共产党的组织管理经验等增强学生的民族自豪感和文化自信。将管理工具引申到学生的自我管理，贯彻“立德树人”的思想。 |
| 6 | 电子商务基础与实务 | 本课程主要学习电子商务基础知识、电子支付、电子商务安全、电子商务物流等知识。通过该课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识与流程，熟悉电子商务运营的基本技能，初步具备创建并运营管理网店的能力。 | 培养资金安全意识，激发学生创新的使命感，树立正确的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。 |

表 4 专业核心课程说明

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 课程思政目标 |
|----|-----------|--|--|
| 1 | 商品信息采编 | 本课程主要学习商品信息概述、色彩设计与构图、数码相机的基本操作、日用品的拍摄、箱包皮具的拍摄、金属、玻璃制品的拍摄、服装的拍摄、商品图片基本处理等,通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的网店美工基础之上,进一步掌握商品图片、商品视频拍摄与处理,商品主图、商品详情页等的设计与制作等知识和操作技能。 | 培养学生具备较好的版权保护意识,在信息采集过程中具有严谨的工作态度。 |
| 2 | 网店美工 | 本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC端与移动端详情页设计制作,无线端网店页面装修等知识和操作技能。通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的电子商务基础上,进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的 Photoshop 技能等。 | 培养学生具备较好的版权意识和网络安全意识。 |
| 3 | 进出口单证实训 | 本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。 | 培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。 |
| 4 | 新媒体营销 | 本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习,使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。 | 培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神,树立服务乡村的社会责任感,塑造劳动精神。 |
| 5 | 商务数据分析与应用 | 本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习,使学生掌握商务领域的数据类型、原理,进而进行数据整理和分析,以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。 | 培养学生具备法律意识,能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则,在数据采集过程中做到不侵权、不违法。 |
| 6 | 电子商务运营 | 本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习,使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能,初步具备创建并运营管理网店的能力。 | 培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识,激发学生创新的使命感,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。 |
| 7 | 外贸英文函电 | 外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括:建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。 | 课程在“三全育人”理念下,将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。 |

表 5 专业拓展课程说明

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 课程思政目标 |
|----|----------|---|--|
| 1 | 公开演讲(引进) | 本课程主要教授实用的公开演讲策略,以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。 | 培养学生在公开场合发表观点的能力,强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。 |

| | | | |
|---|--------------|--|---|
| 2 | 视觉叙事 (引进) | 本课程主要讲授如何通过开发、设计非语言的叙事内容(视觉叙事),包括叙事材料的准备,主题设计和开发,帮助在越来越依赖数字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。 | 在数字媒体爆发的时代背景下,培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力,同时培养学生在数字媒体中表达观点时需要具备的必要品格和正确价值观,培养学生的责任感、使命感。 |
| 3 | 跨境电商 实务 | 通过该课程学习,使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解,重点掌握敦煌网平台的运营,能够合理分析竞争对手,并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易,在课程过程中赚取外汇,扩展大学生实践创新能力。通过本课程,使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力,延伸学生的国际贸易实务知识,最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识,并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。 | 将专业核心知识、关键能力,同职业必备品格和正确价值观有机结合,培养学生的责任感、使命感。 |
| 4 | 经济管理 进阶 | 本课程涉及与专转本考试相关的经济学与管理学的考核内容,是在前续开设的经济学基础与管理学基础两门课的基础上,对以往考题进行系统梳理与解析,训练学生应对考题的解题能力。 | 培养学生的提前规划,凡事有准备意识;提高学生分析问题解决问题的能力。 |
| 5 | 供应链管理 | 本课程主要介绍供应链产生的背景,供应链管理的基本内涵和主要思想;供应链的结构与流程,描述供应链网络的分类;供应链整合的内容和重点,供应链整合的实施过程,供应链整合的技术;解释供应链库存管理方法和库存控制系统的优化;采购流程,采购价格策略和成本控制方法,供应链管理环境下的准时化采购;我国大企业供应链管理的现状及对策。 | 从历史和文化遗产等方面实例讲授,围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神,是学生深刻意识到后疫情时代供应链人的责任、担当和使命,激发学生对供应链行业的敬意。 |
| 6 | 高效写作 | 旨在帮助学生提高写作能力,培养批判性思维和创新力。课程内容涵盖了各种写作技巧和方法以及如何进行有效的文献检索和引用。此外,课程还关注写作过程中的沟通与合作,鼓励学生通过小组讨论、互评等方式,共同提高写作水平。 | 课程强调培养学生的社会责任感和使命感,使他们在写作过程中关注国家和民族的发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。最后,课程注重培养学生的道德品质,引导他们在写作中遵循社会主义核心价值观,传播正能量,为构建和谐社会作出贡献。 |

表 6 毕业实践课程说明

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 课程思政目标 |
|----|------|---|--|
| 1 | 顶岗实习 | 电子商务专业学生的顶岗实习,面向电子商务公司、互联网公司、外贸公司等营销、客服、运营顾问等岗位(群)。学生通过专业顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。 | 使学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神,增强遵纪守法意识和行为习惯,增强学生就业能力。 |

| | | | |
|---|--------------|--|---|
| 2 | 毕业设计 (论文) | <p>毕业论文应在符合电子商务专业培养目标的选题下，尽可能结合电子商务行业、企业的实际问题，促进教学、实践的有机结合，应有一定的深度与广度，工作量饱满，并有所创新；学生根据实习工作经验、阅读文献资料、进行典型调查等工作基础上，运用所学知识，独立完成报告或论文。</p> | <p>通过撰写毕业论文，培养学生运用所学专业知识和分析问题的能力，为我国电子商务发展提出自己的见解，培养学生严谨的学习工作态度和爱国情怀。</p> |
|---|--------------|--|---|

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

- (1) 教学计划进度表——共建专业（附表 1）
- (2) 教学活动时间分配表（附表 2）

八、毕业条件

1. 在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格，修满 141 学分。
2. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。
3. 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

毕业时英语水平达到相当于 CEFR（Common European Framework of Reference for Languages，欧洲语言共同框架）A2 级别。

4. 取得以下至少 1 门技能证书（3 种以上）：

- (1) 互联网营销师
- (2) 数据分析师
- (3) 电子商务运营师
- (4) 客户服务管理师

5. 在校期间至少修满“第二课堂”16 个学分。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 5 名，其中中级职称 4 人，初级职称 1 人，另有企业兼职教师 1 人。教师中具有双师背景的占 100%。师资队伍一览表见表 7。

表 7 师资队伍一览表（按课程负责人列）

| 序号 | 姓名 | 单位 | 职称 | 专业特长 | 主讲课程 | 专兼职 |
|----|-----|---------------|-------|------------|-----------------------------------|-----|
| 1 | 戴月 | 苏州百年职业学院 | 讲师 | 新媒体营销、社交电商 | 商务数据分析与应用、商品信息采编、电子商务运营实务、新媒体营销等。 | 专职 |
| 2 | 马晓思 | 苏州百年职业学院 | 助教 | 跨境电商 | 网店美工、网络营销、电子商务法律法规等。 | 专职 |
| 3 | 郭健 | 苏州百年职业学院 | 讲师 | 市场营销 | 商务数据分析、网络营销等。 | 专职 |
| 4 | 何慧琳 | 苏州百年职业学院 | 讲师 | 市场营销 | 市场调研、零售经营实务、客户关系管理等。 | 专职 |
| 5 | 李屿焘 | 苏州云宜融智能科技有限公司 | 中级工程师 | 新媒体营销 | 创业实务、新媒体营销等。 | 兼职 |

2.教材与课程资源

(1) 教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

本专业的课程教材推荐如表 8。

表 8 专业课程教材推荐一览表

| 序号 | 课程名称 | 教材名称 | 出版社 | 出版时间 | 作者 | 书号 |
|----|-----------|--|-------------------------------|------|------------------------------|---------------|
| 1 | 国际商务基础 | Contemporary Business, Canadian Edition. | John Wiley & Sons Canada, Ltd | 2020 | Boone, L., Khan, M., et. al. | 9781119192114 |
| 2 | 市场营销学（引进） | 市场营销学（第 13 版） | 机械工业出版社 | 2019 | 加里·阿姆斯特朗 | 9787111624271 |
| 3 | 经济学基础 | 经济学基础 | 西南财经大学出版社 | 最新版 | 矫立军 | 9787811381535 |
| 4 | 管理学基础 | 管理学基础 | 中国人民大学出版社 | 最新版 | 张云河 | 9787300269610 |
| 5 | 商务数据分析与应用 | 电子商务数据分析基础（初级） | 高等教育出版社 | 2020 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 9787040474114 |
| 6 | 电商直播 | 电商直播 | 电子工业出版社 | 2021 | 戴月 | 9787121421020 |
| 7 | 新媒体营销 | 新媒体营销 | 电子工业出版社 | 2022 | 戴月 | 9787121429002 |
| 8 | 供应链管理 | 供应链管理 | 上海交通大学出版社 | 2019 | 徐杰 | 9787313954173 |
| 9 | 跨境电商实务 | 跨境电商营销实务 | 中国人民大学出版社 | 2018 | 龙朝晖 | 9787300263649 |

(2) 课程资源

参见中国大学 MOOC 学习平台：<https://www.icourse163.org/>;

参见智慧树学习平台：www.zhihuishu.com;

淘宝大学官方网站；

3.教学设施

(1)校内实训基地

学校配备“校中企”实训中心，通过“引企入校”，校企共建实习实训基地，充分地利用企业的技术指导、企业专家帮助学生在真实的企业生产环境中学习，有效提高实践技能。“校中企”合作方式的核心是“以能力为本位、以就业为导向”，鼓励企业参与学院建设的积极性，实现校企深度、全程、紧密、长远合作，确保工学结合人才培养有效实施，推动专业服务能力持续进步，有效地提高学生的综合能力。可开设的专业实训课程如表 9 所示：

表 9 校内实训设施一览表

| 序号 | 实训室名称 | 承担的主要实训项目或课程 |
|----|----------|----------------------------|
| 1 | 商务技能实训室 | 商务数据分析与应用、商品信息采编、进出口单证实训等。 |
| 2 | “校中企”实训室 | 网店美工、跨境电商等。 |

(2)校外实训基地

学校现与苏州初牛网络科技有限公司、苏州东来仪百货文化用品有限公司、苏州金讯博信息科技有限公司、珍岛信息技术（上海）股份有限公司等公司合作，共建校外实训基地，学生可以在基地进行课程实践及实习，成为信息化电子商务人才。具体如表 1 所示。

表 10 校外实训基地一览表

| 序号 | 企业名称 | 基地主要作用 |
|----|------------------|-------------------|
| 1 | 苏州初牛网络科技有限公司 | 学生课程见习、实习，参与实训指导。 |
| 2 | 苏州东来仪百货文化用品有限公司 | 参与实训指导。 |
| 3 | 苏州金讯博信息科技有限公司 | 学生课程见习、实习，参与实训指导。 |
| 4 | 珍岛信息技术（上海）股份有限公司 | 学生课程见习、实习，参与实训指导。 |

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十一、特色与其他

以就业及其岗位为导向，职业技能为主线，综合素质为核心，把学生培养成为适应市场需要的高素质技能型专门人才。

我们注重实践性教学，注重与市场接轨，实行开放办学，形成校企融合式的人才培养模式，注重培养实战应用，具有团队意识和协作精神的人才。

附图 1：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附表 1: 教学计划进度表——共建专业

电子商务专业(共建)教学计划进程表

| 课程性质 | 课程代码 | 课程名称(中文) | 课程名(英文) | 学分 | 课程属性 | 学时 | | 考核方式 | 学期课堂周课时 | | | | | | 授课语言 | 备注 | |
|-------|-----------------|----------------------|--|------|------|------|------|------|---------|----|----|----|----|------|------|----|-----------------------|
| | | | | | | 共计 | 实践 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| 公共课 | COM601 | 思想道德与法治 | Value, Morality and Rule of Law | 2 | 必修 | 32 | 0 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM602 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Contemporary Chinese Political Theories | 2 | 必修 | 32 | 0 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM603 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 必修 | 48 | 0 | 考查 | | 4 | | | | | | 中文 | 13周*4, 后两周实践 |
| | COM604 | 思想政治理论实践 | Practical of Ideological and Political Theory | 1 | 必修 | 25 | 25 | 考查 | | 2W | | | | | | 中文 | |
| | COM605 | 形势与政策 I | Situation and Policy I | 0.25 | 必修 | 4 | 0 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM606 | 形势与政策 II | Situation and Policy II | 0.25 | 必修 | 4 | 0 | 考查 | | 2 | | | | | | 中文 | |
| | COM607 | 形势与政策 III | Situation and Policy III | 0.25 | 必修 | 4 | 0 | 考查 | | | 2 | | | | | 中文 | |
| | COM608 | 形势与政策 IV | Situation and Policy IV | 0.25 | 必修 | 4 | 0 | 考查 | | | | 2 | | | | 中文 | |
| | COM609 | 军事理论 | Military Theories | 1 | 必修 | 16 | 8 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | 11-17周, 辅以慕课 |
| | COM610 | 职业发展与就业创业指导 I | Career Development & Job Search I | 1 | 必修 | 16 | 6 | 考查 | | | | | | | | 中文 | 4-10周 |
| | COM611 | 大学生心理健康教育 | Mental Health Education | 2 | 必修 | 32 | 16 | 考查 | | 2 | | | | | | 中文 | 1-8周, 辅以慕课 |
| | COM612 | 职业发展与就业创业指导 II | Career Development & Job Search II | 1 | 必修 | 16 | 6 | 考查 | | | | | | | | 中文 | 9-16周 |
| | COM613 | 职业发展与就业创业指导 III | Career Development & Job Search III | 1 | 必修 | 16 | 6 | 考查 | | | | | | 讲座*4 | | 中文 | 四次讲座 |
| | COM614 | 军训与入学教育 | Military Training | 2 | 必修 | 80 | 70 | 考查 | 2W | | | | | | | 中文 | |
| | COM615 | 劳动教育 | Labor Education | 1 | 必修 | 16 | 10 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | 3次理论课, 劳动实践12学时 |
| | COM616 | 计算机应用基础 | Fundamentals of Computer Application | 3 | 必修 | 48 | 32 | 考查 | | | 3 | | | | | 中文 | |
| | COM619 | 大学语文 I | College Chinese I | 2 | 必修 | 32 | 0 | 考试 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM620 | 大学语文 II | College Chinese II | 2 | 必修 | 32 | 0 | 考试 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM621 | 体育 I | Physical Education I | 2 | 必修 | 36 | 28 | 考查 | 2 | | | | | | | 中文 | |
| | COM622 | 体育 II | Physical Education II | 2 | 必修 | 36 | 32 | 考查 | | 2 | | | | | | 中文 | 拓展学时 "keep" 运动打卡 |
| | COM623 | 体育 III | Physical Education III | 2 | 必修 | 36 | 32 | 考查 | | | 2 | | | | | 中文 | |
| | ENG601 | 基础英语 I (核心) | English Foundation I (Core) | 4 | 必修 | 64 | 14 | 考试 | 4 | | | | | | | 英文 | |
| | ENG602 | 基础英语 I (进阶) | English Foundation I (Extensive) | | 必修 | | 14 | 考试 | | 英文 | | | | | | | |
| | ENG603 | 基础英语 II (核心) | English Foundation II (Core) | 4 | 必修 | 64 | 14 | 考试 | 4 | | | | | | | 英文 | |
| | ENG604 | 基础英语 II (进阶) | English Foundation II (Extensive) | | 必修 | | 14 | 考试 | | 英文 | | | | | | | |
| | | 公共选修课 | | 8 | 选修 | 128 | | 考查 | | 2 | 2 | 4 | | | | | |
| | 小计 | | 47 | | 821 | 327 | | | 14 | 19 | 4 | 4 | | | | | |
| 专业基础课 | SOB601 | 国际商务基础(引进) | Fundamentals of Business | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考查 | 4 | | | | | | | 双语 | |
| | SOB602 | 市场营销学(引进) | Principles of Marketing | 4 | 必修 | 64 | 20 | 考查 | | 4 | | | | | | 双语 | |
| | BEM601 | 经济学基础 | Principles of Economics | 4 | 必修 | 64 | 20 | 考查 | | | 4 | | | | | 中文 | 转本专业衔接课 |
| | MKT606 | 国际市场营销(引进) | International Marketing | 4 | 必修 | 64 | 20 | 考查 | | | | | 4 | | | 双语 | 海外留学拓展课程 |
| | BEM602 | 管理学基础 | Introduction to Management | 4 | 必修 | 64 | 20 | 考试 | | | 4 | | | | | 中文 | 转本专业衔接课 |
| | ECM601 | 电子商务基础与实务 | Operations in E-Commerce | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考查 | 4 | | | | | | | 中文 | |
| | | 小计 | | 24 | | 384 | 144 | | | 8 | 4 | 8 | 0 | 4 | 0 | | |
| 专业核心课 | ECM602 | 商品信息采编 | Product Information Compilation | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考查 | | | | 4 | | | | 中文 | |
| | ECM603 | 网店美工 | Website Design for Online Shops | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考查 | | | 4 | | | | | 中文 | |
| | IET604 | 进出口单证实训 | Import and Export Documents and Practices | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考试 | | | | 4 | | | | 中文 | |
| | ECM604 | 新媒体营销 | New Media Marketing | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考试 | | | | | 4 | | | 中文 | 课证融通课程(新媒体营销师/互联网营销师) |
| | ECM605 | 商务数据分析与应用 | Business Statistical Analysis | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考试 | | | | | 4 | | | 中文 | 课证融通课程(初级数据分析师) |
| | IET606 | 外贸英文函电 | English Correspondence for Foreign Trade | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考试 | | | | 4 | | | | | |
| | ECM606 | 电子商务运营 | Live E-commerce | 4 | 必修 | 64 | 32 | 考查 | | | | 4 | | | | 中文 | |
| | 小计 | | 28 | | 448 | 224 | | | 0 | 0 | 4 | 16 | 8 | 0 | | | |
| 专业拓展课 | MPC-PRCS-102SoB | 公开演讲(引进) | Public Speaking | 2 | 限选 | 32 | 0 | 考查 | | | | | 2 | | | 双语 | 微专业课程 |
| | MPC-PRCS-103SoB | 视觉叙事(引进) | Visual Storytelling | 3 | 限选 | 48 | 0 | 考查 | | | | | | 3 | | 双语 | 微专业课程 |
| | MPC-PRCS-101SoB | 高效写作(引进) | Efficient & Effective Writing Techniques | 3 | 限选 | 48 | | 考查 | | | 3 | | | | | 双语 | 微专业课程 |
| | ENG609 | 职场英语 | English for Career | 4 | 限选 | 64 | 0 | 考试 | | | | 4 | | | | 英文 | |
| | IET605 | 跨境电商实务 | Fundamentals of Cross-Border E-Commerce | 4 | 选修 | 64 | 20 | 考试 | | | 4 | | | | | 中文 | |
| | BEM606 | 经济管理进阶 | Advanced Economics and Management | 4 | 选修 | 64 | 20 | 考查 | | | | | 4 | | | 中文 | 转本专业衔接课 |
| | IET601 | 供应链管理 | Supply Chain Management | 4 | 选修 | 64 | 20 | 考查 | | | | | | 4 | | 中文 | |
| | 小计 | 须修满20学分 | 20 | | 320 | 40 | | | 0 | 0 | 11 | 2 | 7 | | | | |
| 毕业实践 | ECMP01 | 顶岗实习 | Internship | 18 | 必修 | 450 | 450 | 考查 | | | | | | | | 中文 | 18W |
| | ECMP02 | 毕业设计(论文) | Final Year Project | 4 | 必修 | 100 | 100 | 考查 | | | | | | 4W | | 中文 | |
| | | 小计 | | 22 | | 550 | 550 | | | | | | | | | | 22W |
| 合计 | | | | 141 | | 2523 | 1285 | | | 22 | 23 | 27 | 22 | 19 | | | |

注:

考核方式: 考试/考查, 考试; 平时考核+期末考试; 考查; 平时考核。每学期考试课程不应少于2门。

附表 2：教学活动时间分配表

| 周次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|----|-----------|---|---|-----------|---|---|---|---|---|----|-----------|----|----|------|----|----|------|-----|------|----|
| 一 | 入学与军训 | | | 理论（含实践）教学 | | | | | | | | | | | | | 答疑考核 | 实践周 | | |
| 二 | 理论（含实践）教学 | | | | | | | | | | | | | 答疑考核 | | | | | | |
| 三 | 理论（含实践）教学 | | | | | | | | | | | | | 答疑考核 | | | | | | |
| 四 | 理论（含实践）教学 | | | | | | | | | | | | | 答疑考核 | | | | | | |
| 五 | 理论（含实践）教学 | | | | | | | | | | 毕业设计、顶岗实习 | | | | | | | | | |
| 六 | 顶岗实习 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 毕业教育 | |